



Proyecto final 1

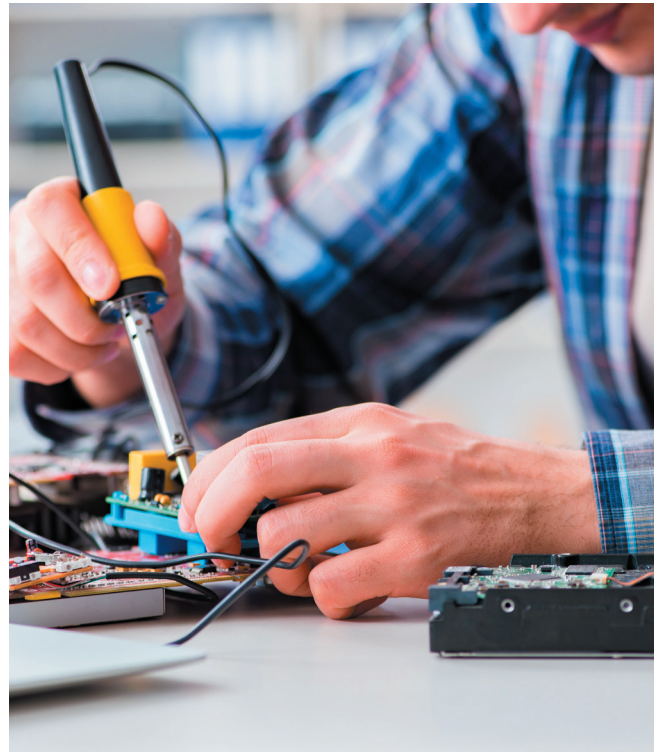
La actividad comercial de una empresa

Actividad comercial de CREATIVIDAD GRÁFICA DIGITALIZADA, SA

CREATIVIDAD GRÁFICA DIGITALIZADA, SA, es una empresa dedicada a la fabricación, la comercialización y la reparación de productos informáticos cuyos datos son: NIF A28454647; domicilio en la c/ Océano Pacífico, 21, 28004 de Madrid; correo electrónico cgraficadig@gmail.com; y teléfono 914566655.

Cuenta con 260 trabajadores y desarrolla su actividad en diferentes provincias españolas, agrupadas en tres zonas: zona norte, zona sur y zona central. En todas ellas vende productos informáticos tanto a empresas como a consumidores finales. Los productos se comercializan en tiendas físicas y también a través de su página web. Además, en las tiendas físicas realiza reparaciones de todo tipo de material informático a particulares y ofrece soluciones para empresas.

Su departamento comercial está organizado, en primer lugar, por zonas geográficas; en segundo lugar, por productos y servicios; y, en tercer lugar, por clientes.



1. Responde a las siguientes cuestiones sobre la empresa CREATIVIDAD GRÁFICA DIGITALIZADA, SA:
 - a) ¿Por qué puede considerarse una empresa?
 - b) Indica qué tipo de empresa es, utilizando diferentes criterios para clasificarla.
 - c) ¿En qué mercados desarrolla su actividad?
 - d) Clasifica los productos que comercializa.
 - e) ¿Cuál de los departamentos de la empresa tiene entre sus funciones controlar los pedidos emitidos a los proveedores, además de recibir y comprobar la mercancía?
2. Elisa adquiere una tableta por Internet en la tienda AHORRAPC, a la que suministra CREATIVIDAD GRÁFICA DIGITALIZADA, SA. Representa el canal de distribución desde que el producto sale de CREATIVIDAD GRÁFICA DIGITALIZADA, SA, hasta que llega a Elisa, e indica de qué tipo es.
3. Elabora el organigrama del departamento comercial de CREATIVIDAD GRÁFICA DIGITALIZADA, SA.
4. Señala cuatro objetivos adicionales que podría plantearse la empresa, además del principal, que es el de obtener el máximo beneficio.

Celebración del contrato de compraventa

Antonio Zamora Martín, con NIF 06787678X y domicilio en la c/ Jerez, 11, 28047 de Madrid, actúa como gerente, representando a la empresa CREATIVIDAD GRÁFICA DIGITALIZADA, SA, a todos los efectos.

La empresa fabrica procesadores especialmente enfocados para la industria automovilística y el Internet de las cosas (IdC).

El día 15 de marzo de 20XX firma un contrato de compraventa para el suministro de 50 procesadores PMAX345 a un precio de 105 €/unidad con su cliente Eladio Fernán Gil, con NIF 08909767G, que es propietario de la tienda de productos informáticos FERGILDELT, SL, con NIF B28445566 y domicilio en la c/ Río Grande, 345, 28002 de Madrid.



La entrega se realizará en un plazo máximo de cinco días en el domicilio del comprador. Todos los gastos de venta correrán a cargo del vendedor. El pago se realizará en dos plazos: el 10 % se abonará mediante transferencia

bancaria a la firma del contrato y el resto, mediante una letra de cambio con vencimiento a 60 días. El contrato se firma en Madrid y los contratantes se someten a lo que dictaminen los juzgados de Madrid.

5. Responde a las siguientes preguntas:

- a) ¿Se trata de una compraventa civil o mercantil?
- b) ¿Cuáles son los elementos de este contrato de compraventa?
- c) ¿Dónde y cuándo deben entregarse los 50 procesadores y qué dice la normativa al respecto en cada caso?
- d) ¿Qué ocurriría si el vendedor entregase la mercancía después de la fecha que figura en el contrato?
- e) ¿Cómo se debe pagar la mercancía y qué establece la legislación al respecto?
- f) ¿Qué ocurriría si el comprador pagase después de la fecha que figura en el contrato?
- g) ¿Qué debe hacer el comprador si al recibir la mercancía descubre que dos de los procesadores son defectuosos?
- h) ¿Quién debe pagar los gastos generados en el contrato y qué fija la normativa al respecto?

6. Redacta el contrato de compraventa mercantil.

Fijación del precio

Además, CREATIVIDAD GRÁFICA DIGITALIZADA, SA, va a fabricar 1000 procesadores, para lo que tendrá que soportar los siguientes costes:

- Mano de obra directa: 20 000 €
- Materias primas: 50 000 €
- Gastos de administración: 500 €
- Materias auxiliares: 100 €
- Amortización del local comercial: 300 €
- Gastos de luz, agua y teléfono: 200 €
- Mano de obra indirecta: 1500 €
- Embalajes: 100 €
- Gastos de limpieza: 300 €

También vende ratones inalámbricos del modelo RT56, que compra directamente a otra empresa. Por la compra de 2000 unidades a 3 €/unidad a su proveedor habitual, este le aplica un descuento comercial del 5 % y un *rappel* del 1 %.

Los gastos imputados a la compra son:

- Gastos de transporte: 100 €
- Embalajes: 100 €
- Gastos de almacenaje: 25 €
- Gastos de personal: 175 €

7. Determina los siguientes conceptos:

- a) Los costes fijos, los costes variables y los costes totales de fabricación de los procesadores.
- b) El coste unitario de fabricación de cada procesador y el coste unitario de la compra de cada ratón.
- c) El margen (en porcentaje) que se ha aplicado a FERGILDELT, SL, en la venta de los procesadores, formalizada mediante el correspondiente contrato de compraventa, con fecha de 15 de marzo de 20XX.
- d) El precio al que nuestra empresa tendría que vender cada ratón si aplica un margen del 90 %.

