

Unitat 1

L'organització empresarial



Esquema inicial



En aquesta unitat aprendràs a...

- Reconèixer els diferents tipus d'organitzacions empresarials.
- Identificar els objectius i els elements de les organitzacions empresarials.
- Identificar les funcions de direcció, planificació, organització i control.
- Reconèixer models d'organització de l'empresa.
- Realitzar organigrames dels diferents models d'organització en funció del tipus d'empresa.

Suggeriments didàctics

L'objectiu principal d'aquesta unitat és aprendre a reconèixer els diferents tipus d'organitzacions empresarials i els seus models d'organització, identificar-ne els objectius i elements, així com les funcions de direcció, planificació, organització i control.

Al llarg de la unitat, es plantegen exemples i casos pràctics solucionats per facilitar l'assimilació dels continguts per part de l'alumnat.

Per finalitzar la unitat, s'inclouen diverses activitats proposades, que han estat acuradament seleccionades pel que fa a nivell i contingut, i activitats finals (resoltes totes en aquest solucionari), que serveixen per repassar els continguts estudiats amb anterioritat, detectar conceptes no assimilats correctament i corregir les possibles desviacions detectades en el procés d'aprenentatge. A més, s'hi inclou un cas pràctic final (resolt també en aquest solucionari), que engloba tots els continguts estudiats a la unitat. Per finalitzar la unitat, es proposa un test d'avaluació perquè els alumnes comprovin el grau d'assimilació dels continguts estudiats al llarg de la unitat.

En treballar els continguts, es recomana recórrer a exemples reals perquè l'alumnat identifiqui el que realitza en tot moment amb l'activitat empresarial.

Altres materials interessants que es poden utilitzar a l'aula com a materials complementaris són els recursos digitals que acompanyen a cada unitat.

Per a realitzar una introducció als conceptes i continguts que seran analitzats en la unitat, pot ser d'utilitat realitzar una presentació utilitzant com a document de suport l'esquema que apareix en els recursos digitals.

A continuació, es mostra una taula resum amb tots els recursos per a aquesta unitat:

Recursos de la Unitat 1

ADVANTAGE:

- Projecte curricular i programacions d'aula.
- Presentacions multimèdia.
- Solucionari.
- Breakout 1.

Mathew:

<https://app.mathew.ai>

BLINK:

- Unitat digital.

Solucionari de les activitats proposades

1 >> Organitzacions empresarials

1· Crea una línia temporal al teu quadern sobre l'evolució en el temps de les organitzacions empresarials. També, si ho prefereixes, pots realitzar-la mitjançant una infografia.

L'alumnat pot realitzar aquesta activitat al seu quadern o utilitzant eines digitals. Hi ha diferents aplicacions gratuïtes per a les línies de temps. La que presentem a tall d'exemple està realitzada amb l'aplicació Canva, www.canva.com/, buscant el criteri "línia temporal".

A través d'aquesta web, l'alumnat pot trobar altres eines per crear línies de temps.

www.educaciontrespuntocero.com/recursos/herramientas-crear-lineas-tiempo/



2· Investiga quina va ser la primera multinacional del món. Com s'anomenava? Quin any es va crear? A què es dedicava?

- La Companyia Holandesa de les Índies Orientals. **VOC**. Les seves sigles venen de l'holandès *Vereenigde Oostindische Compagnie*.

- 1602.

- La comercialització de productes (claus d'olor i altres espècies) provinents de les "Illes de les Espècies".

3· En relació amb el concepte d'organització empresarial, determina quina part fa referència als aspectes següents: econòmic-financer, jurídic-mercantil i tecnològic-productiu o departament de Recursos Humans.

Una organització empresarial es aquella:

(juridicocomercantil) creada per una persona física (autònom) o persona jurídica (empresa) amb la finalitat d'obtenir beneficis mitjançant l'exercici d'una activitat econòmica planificada **(economicofinancera)**, **(tecnologicoproductiva i departament de Recursos Humans)** en la qual es produeixen béns o es presten serveis que demanda el mercat, mitjançant un conjunt de factors humans, tècnics i financers.

4· A quin tipus d'organització empresarial pertanyen els següents models de negoci si s'analitzen per la seva activitat? Un forn de barri, una farmàcia, un molí de cereals, ramader boví. Raona la resposta.

- **Fleca de barri i farmàcia** pertanyen al **sector terciari**, ja que ofereixen serveis. La **fleca** també podria pertànyer al **sector secundari** si s'encarregués de moldre el cereal i la panificació, ja que transformaria les matèries primeres.

- El **molí de cereals** pertany al **sector secundari**, ja que transforma les matèries primeres.

- **Ramader boví** és una organització empresarial que pertany al **sector primari**, ja que s'encarrega de l'obtenció dels recursos naturals.

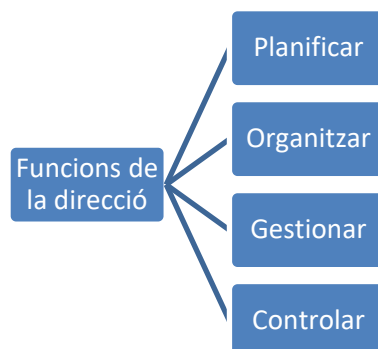
5· En relació amb el factor humà, dins dels elements de l'organització empresarial, quin creus que és el més important? Justifica la resposta.

Resposta lliure per part de l'alumnat.

La intencionalitat d'aquesta activitat és que l'alumnat valori els tres factors fonamentals, en relació amb el factor humà, per a la realització de l'activitat empresarial, és a dir, que sense una persona que aporti diners (soci capitalista), una persona que dirigeixi l'activitat empresarial (empresari) i persones que realitzin el treball (treballadors) no seria possible que es dugués a terme. També es pot reflexionar sobre si aquests tres factors poden recaure sobre una o dues persones, en el cas, per exemple, de les microempreses, pimes, autònoms, etc.

2 >> Funcions en l'organització empresarial

6· Fes un esquema al teu quadern amb les diferents funcions que ha de realitzar la direcció d'una empresa.



7· En què consisteix la funció de planificació en una empresa?

La planificació consisteix a marcar uns objectius, fixant unes estratègies per part de la direcció de l'empresa que han de ser aplicades pels treballadors.

8· Quins dos tipus d'objectius s'han de perseguir en la planificació empresarial?

Les organitzacions, per poder estructurar-se i conèixer on volen arribar en l'àmbit empresarial, han de marcar les metes que vulguin assolir. Per fer-ho, han d'establir uns objectius.

Aquests poden classificar-se en:

- Objectius amb caràcter general: tots els empleats de l'empresa han de contribuir a la seva consecució. Per exemple, compliment de les mesures per afavorir la conciliació familiar i respectar el dret a la desconnexió digital en l'àmbit laboral, o minimitzar la despesa en paper mitjançant expedients electrònics.
- Objectius amb caràcter específic: només hi estan involucrats alguns departaments de les empreses. Per exemple, que els l·lindars del departament d'atenció al client siguin els correctes i iguals en les diferents sucursals de l'empresa, o aconseguir augmentar les vendes.

9· Tria una empresa de la teva localitat que tingui pàgina web. Informa't a l'apartat de responsabilitat social corporativa sobre quins són els seus objectius. Determina si són objectius amb caràcter general o caràcter específic.

Resposta lliure per part de l'alumnat.

A tall d'exemple, tot i no ser una empresa local, s'adjunta l'enllaç i la informació extractada d'INDITEX, ja que és coneguda per tot l'alumnat i pot cridar més l'atenció.

www.inditex.com/documents/10279/240915/Politica+de+Responsabilidad+Socia+l+Corporativa+de+Inditex/f3f8ce94-9534-4c91-a412-4a1672c959f2

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Objeto de la Política

1.1. Finalidad de la Política de Responsabilidad Social Corporativa

El Consejo de Administración de Industria de Diseño Textil, S.A. (INDITEX, S.A.), (en adelante, la “Sociedad” la “Compañía” o “Inditex”) ha aprobado en su sesión de 9 de diciembre de 2015, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control, la presente Política de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante, la “Política”).

A través de esta Política, promovida y aprobada por el Consejo de Administración del Grupo Inditex, se busca definir los principios que Inditex y su grupo de sociedades (en adelante, el “Grupo” o el “Grupo Inditex”) asumen en las relaciones con todos los grupos de interés de la Sociedad: empleados, clientes, accionistas, fabricantes y proveedores, socios de negocio, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales y la sociedad en su conjunto (en adelante, los “Grupos de Interés”), favoreciendo la integración de prácticas de sostenibilidad en todo su modelo de negocio.

1.2. Objetivos de la Política de Responsabilidad Social Corporativa

Los valores que se desprenden de la presente Política inspiran la actuación del Consejo de Administración y de sus comisiones, orientando la adopción de sus decisiones.

La Política facilita igualmente el conocimiento, la difusión y la aplicación de la cultura empresarial de Inditex, firmemente asentada en la sostenibilidad de su modelo de negocio.

Se entiende por sostenibilidad, una oferta de productos de moda que respete rigurosamente los Derechos Humanos y Sociales en la cadena de suministro y cumpla con los más exigentes estándares medioambientales y de salud y seguridad, todo ello sobre la base de la transparencia y el diálogo continuo con los Grupos de Interés de la Sociedad.

En relació amb la tipologia dels seus objectius, són de caràcter general, ja que tots els empleats de l'empresa han de contribuir a la seva consecució.

10· Com es podria destacar la importància de la funció organitzativa als empleats de l'empresa?

Resposta lliure per part de l'alumnat.

En línies generals, s'ha de reflexionar amb l'alumnat sobre la importància de la figura a l'empresa que s'encarregui de l'organització, ja que és la persona que ha d'estructurar les funcions que ha de realitzar cada membre de l'empresa i la responsabilitat i capacitat de comandament; sense ella, els empleats podrien assumir responsabilitats que no fossin seves o eludir-les.

11· Tria una empresa que tingui presència a escala nacional. En relació amb la departamentalització, realitza al teu quadern l'organigrama d'aquesta empresa.

Resposta lliure per part de l'alumnat.

A tall d'exemple, es pot presentar la departamentalització dels supermercats Mercadona.

Comité de Dirección



Juan Roig
Presidente

"Nuestro papel como empresa pasa por contribuir a mejorar el entorno social y económico produciendo de forma eficiente y responsable para generar prosperidad compartida"



José Jordá
Director General de Tiendas y
Prescripción Perecederos



Francisco Espert
Director General de
Prescripción Sólidos e
Informática



Rafael Berrocal
Director General de Compras
Carne, Mar, Fruta y Verdura



David Cid
Director General de Compras
Derivados del Petróleo



José Miguel Fernández
Director General de Compras
Transformados del Campo



Pilar Sanz
Directora General de Compras
Horno



Guillermo Pérez
Director General de Compras
Leche y Derivados



Rosa Aguado
Directora General de Logística



Héctor Hernández
Director General Financiero y
Legado



Patricia Cortizas
Directora General de Recursos
Humanos y Relaciones
Externas



Patricia Tobía
Directora General de Obras y
Expansión

12. Quins són els dos tipus d'organització empresarial que es poden produir segons les relacions que es generin en aquest àmbit? Explica, de manera breu, en què consisteix cada un.

Hi ha dos tipus d'organització empresarial en funció de les relacions que es generin en l'àmbit empresarial:

- **Organització formal:** consisteix en l'estructuració i establiment del repartiment de tasques i responsabilitats dels membres de l'empresa per aconseguir els seus objectius. Els seus membres necessiten saber quina és la tasca que han de realitzar i l'autoritat i responsabilitat que tenen dins de l'entramat empresarial.

És convenient que aquests requisits quedin determinats, i seria important que fossin flexibles perquè es puguin delegar funcions als nivells inferiors en cas de necessitat.

- **Organització informal:** sorgeix de manera espontània a l'empresa, quan les persones es relacionen entre si.

La direcció de l'empresa no pot establir aquest tipus de relacions, però sí que les pot fomentar mitjançant esmorzars i dinars d'empresa, realització de campionats esportius entre els empleats, etc.

13· Creus que pot sorgir algun problema en l'organització informal? Justifica la resposta i explica com aconseguiries eliminar aquest inconvenient per no perdre la resta dels beneficis.

Sí, que sorgeixin rumors a les activitats informals o als dinars d'empresa. És a dir, els comentaris que es produeixen en converses privades dins de l'empresa que no tenen fonament demostrable ni rigorós. Un rumor pot resultar nociu per a les relacions personals i empresarials, i ha de tallar-lo quan sorgeix.

14· Quins departaments són imprescindibles en la creació d'una microempresa o una pime? Justifica la resposta.

Resposta lliure per part de l'alumnat.

Es pot incidir en quines són les tasques externalitzables i, per tant, quins departaments són prescindibles; per exemple, les funcions d'administració en l'àrea de comptabilitat/fiscalitat, assessoria jurídica, màrqueting (sempre que no vagi unit al departament de vendes).

15· Si haguessis de fusionar diverses àrees funcionals per reduir el nombre de departaments, com ho faries? Realitza un organigrama al teu quadern.

Resposta lliure per part de l'alumnat.

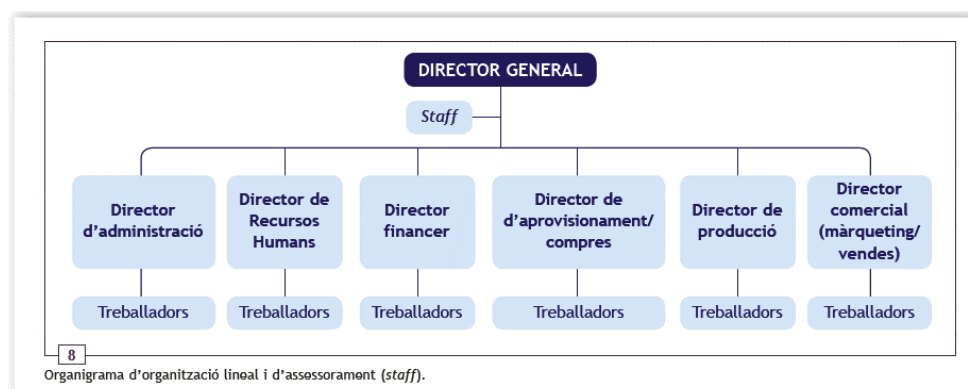
L'alumnat ha d'argumentar quins són els departaments que poden realitzar funcions similars.

3 >> Models d'organització i els seus organigrames

16· Pensa en un model d'empresa i crea amb els noms dels teus companys un organigrama d'una organització lineal i d'assessorament (staff).

Resposta lliure per part de l'alumnat.

Per a la realització de l'organigrama, s'haurà d'utilitzar el model següent:

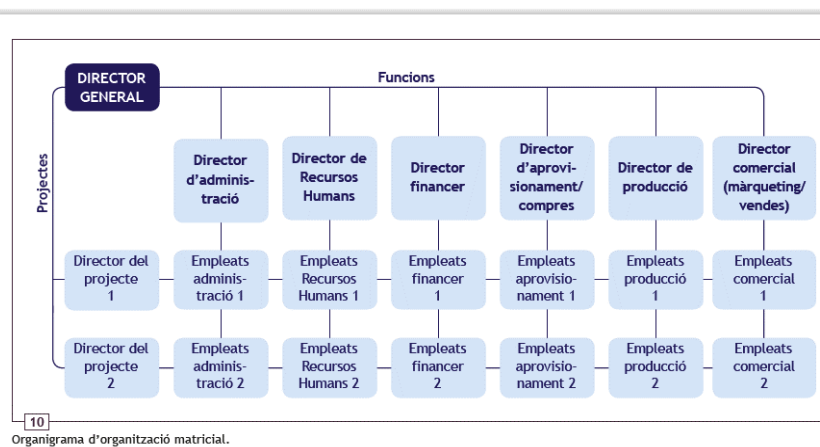
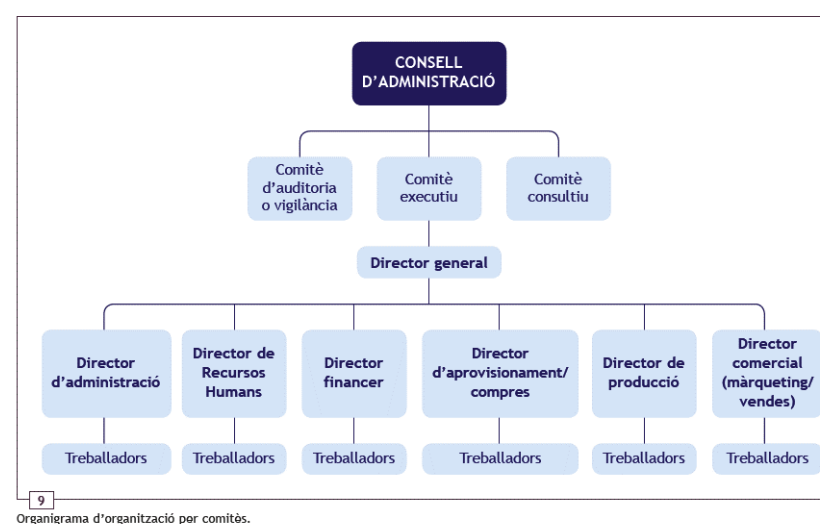
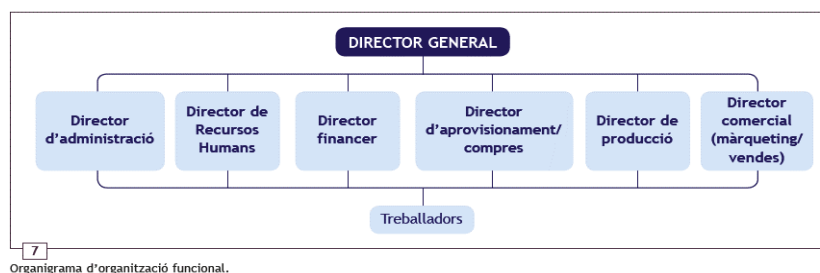


17· En l'activitat anterior has creat un model empresarial i has dissenyat al teu quadern un organigrama per a un tipus d'organització lineal i d'assessorament (staff). Tria el mateix model empresarial i dissenya un dels organigrames següents: organització funcional o de Taylor, per comitès i matricial. Hi ha alguna impossibilitat? S'hauria de realitzar algun canvi en la plantilla?

Resposta lliure per part de l'alumnat.

Per a la realització de l'organigrama, s'haurà d'utilitzar els models següents.

L'alumnat haurà de fer referència que en el cas de l'*staff* en aquest tipus d'organització no hi tenen cabuda i que s'haurà de realitzar una estructuració dels empleats en relació amb les seves funcions i comandaments intermedis que els proporcionen les ordres.



18• Per a quin tipus d'empreses utilitzaries el model d'organització lineal? Quins avantatges i inconvenients hi trobaries?

El model lineal és útil en petites empreses.

– Avantatges de l'organització lineal:

- Té una estructura senzilla, fàcil de comprendre.
- Cada treballador només té un superior jeràrquic.
- No existeixen conflictes d'autoritat perquè està ben definida la línia de comandament.
- La responsabilitat de cada empleat està perfectament definida.

– Inconvenients de l'organització lineal:

- Es dona una excessiva importància als superiors jeràrquics. És una gestió autoritària per part dels caps, de manera que es fomenta la desmotivació de l'empleat.
- La flexibilitat de l'organigrama és molt limitada.
- En augmentar el nombre d'empleats a l'empresa, s'ha d'aplicar bé l'organigrama, deixant clara la nova estructura.
- La comunicació és molt lenta entre els subordinats i els directius.

19· Per a quin tipus d'empreses utilitzaries el model d'organització per comitès? Quins avantatges i inconvenients hi trobaries?

Per a les empreses que necessiten la col·laboració de diverses persones que assumeixen l'autoritat i responsabilitat formant diversos equips de treball. Es prenen decisions de forma conjunta. La finalitat és que es pugui obtenir una visió global en la forma de prendre les decisions per oferir solucions més objectives.

– **Avantatges de l'organització per comitès:** en prendre les decisions de forma conjunta, és més difícil que hi hagi errors i es fomenta la participació de tots els membres del comitè.

– **Inconvenients de l'organització per comitès:** la presa de decisions és molt lenta pel fet que cal arribar a acords.

Solucionari de les activitats finals

1· Si volguessis crear una microempresa o una pime, on buscaries informació per assessorar-te? Hi ha alguna web on puguis realitzar tràmits per donar-la d'alta? Justifica la resposta.

Si necessites assessorament per crear una empresa, pots acudir als Punts d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Visita l'enllaç <https://paeelectronico.es>.

També pots, mitjançant el Centre d'Informació i Xarxa de Creació d'Empreses (CIRCE), realitzar els tràmits de constitució i posada en marxa d'algunes societats.

2· Quins són els tres objectius de les organitzacions empresarials? Explica amb les teves paraules en què consisteix cada un.



Econòmic

L'empresa busca, en primer lloc, obtenir beneficis, és a dir, tenir més ingressos que despeses. Una qüestió diferent és que l'organització tingui ànim de lucre o no, però sempre ha d'intentar obtenir el major benefici possible.



De creixement

És molt important que l'empresa creixi en volum de producció de béns o serveis, i fins i tot, si és possible, en nombre de treballadors. Per això, haurà de tenir un equip directiu que motivï i desenvolupi les capacitats dels seus treballadors, es plantegi les estratègies de comercialització i estigui disposat a innovar per generar un valor afegit als seus productes o serveis.

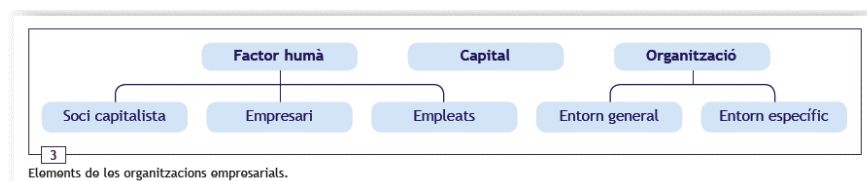


Social

També s'anomena responsabilitat social corporativa, per la qual l'organització empresarial ha de gestionar la seva activitat empresarial de forma ètica pel que fa a drets humans, protecció de la salut i medi ambient, protecció a treballadors i clients, etc.

S'ha de motivar l'alumnat al fet que realitzi les seves pròpies explicacions per comprovar que ha comprès la matèria.

3• Realitza un esquema amb els elements de les organitzacions empresarials.



4• Explica amb les teves paraules quins dos tipus d'organització empresarial coneixes i quins mètodes utilitzaries per fomentar-los si fossis el director general d'una empresa.

Hi ha dos tipus d'organització empresarial en funció de les relacions que es generin en l'àmbit empresarial:

– Organització formal: consisteix en l'estructuració i establiment del repartiment de tasques i responsabilitats dels membres de l'empresa per aconseguir els seus objectius. Els seus membres necessiten saber quina és la tasca que han de realitzar i l'autoritat i responsabilitat que tenen dins de l'entramat empresarial.

És convenient que aquests requisits quedin determinats, i seria important que fossin flexibles perquè es puguin delegar funcions als nivells inferiors en cas de necessitat.

– Organització informal: sorgeix de manera espontània a l'empresa, quan les persones es relacionen entre si.

La direcció de l'empresa no pot establir aquest tipus de relacions, però sí que les pot fomentar mitjançant esmorzars i dinars d'empresa, realització de campionats esportius entre els empleats, etc.

5• En què consisteix la funció de departamentalització? Creus que és necessari que una empresa sigui flexible a l'hora de realitzar la creació dels diferents departaments de l'organització? Justifica la resposta.

La departamentalització consisteix a definir l'organització formal de l'empresa agrupant les tasques segons les seves funcions principals.

Resposta lliure per part de l'alumnat. L'alumnat ha de reflexionar sobre la importància de l'elecció dels departaments en el moment de la creació de l'empresa perquè posteriorment no es generin conflictes o es vegin obligats a modificar l'estructura principal de l'empresa, ja que això provocaria un augment de costos, que en determinades ocasions pot portar a una organització a la fallida.

6• En què consisteix la divisió en departaments de processos? Posa un exemple on s'acostumin a gestionar aquest tipus de departaments.

Es produeix quan hi ha una cadena de producció. Per exemple, en una fàbrica d'automòbils o d'electrodomèstics.

7• Dins de les àrees funcionals, quins departaments creus que es poden externalitzar?

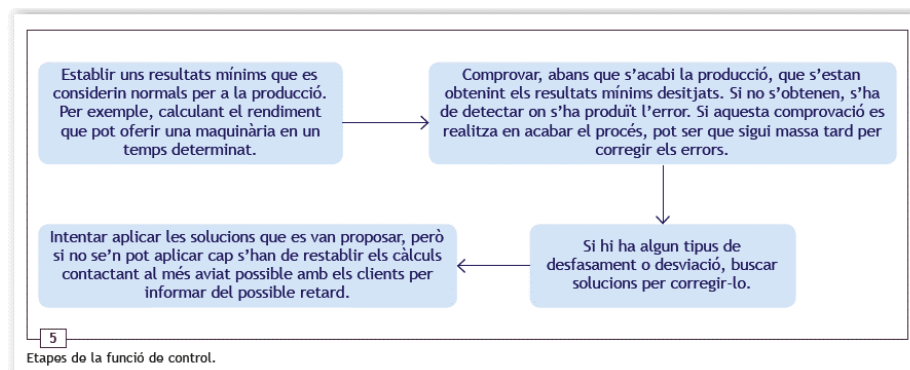
Resposta lliure per part de l'alumnat.

Com a exemple, es poden citar les funcions d'administració en l'àrea de comptabilitat/fiscalitat, assessoria jurídica, màrqueting (sempre que no vagi unit al departament de vendes).

8· Què passaria si no es realitzés la funció de control que està encomanada a la direcció de l'empresa? Justifica la resposta.

No es detectarien les desviacions s'han de corregir per evitar que es produeixi algun tipus de conseqüència negativa.

9· Quines són les etapes de la funció de control a l'empresa?



10· Quina és la diferència entre l'auditoria interna i l'auditoria externa d'una empresa? Tenen alguna cosa en comú?

L'auditoria interna és realitzada per personal propi de l'empresa, i de l'externa se n'encarrega personal aliè. Tenen en comú la seva missió, que normalment és comprovar que es compleix amb l'establert en assumptes relatius a la gestió de l'empresa, en àrees de comptabilitat, estats financers, etc.

11· Per a quin tipus d'empreses utilitzaries el model d'organització lineal? Quins avantatges i inconvenients hi trobaries?

El model lineal és útil en petites empreses.

– Avantatges de l'organització lineal:

- Té una estructura senzilla, fàcil de comprendre.
- Cada treballador només té un superior jeràrquic.
- No existeixen conflictes d'autoritat perquè està ben definida la línia de comandament.
- La responsabilitat de cada empleat està perfectament definida.

– Inconvenients de l'organització lineal:

- Es dona una excessiva importància als superiors jeràrquics. És una gestió autoritària per part dels caps, de manera que es fomenta la desmotivació de l'empleat.
- La flexibilitat de l'organigrama és molt limitada.
- En augmentar el nombre d'empleats a l'empresa, s'ha d'aplicar bé l'organigrama, deixant clara la nova estructura.
- La comunicació és molt lenta entre els subordinats i els directius.

12· Per a quin tipus d'empreses utilitzaries el model d'organització funcional? Quins avantatges i inconvenients hi trobaries?

Per a empreses que es caracteritzin per l'especialització dels empleats.

– Avantatges de l'organització funcional:

- La comunicació s'agilitza en ser directa, sense intermediaris.
- Hi ha major eficàcia, per l'especialització dels empleats.

– **Inconvenients de l'organització funcional:**

- Els treballadors poden rebre ordres de més d'un cap alhora.
- Provoca encasellament dels treballadors, a causa de l'especialització.

13· Per a quin tipus d'empreses utilitzaries el model d'organització matricial? Quins avantatges i inconvenients hi trobaries?

Per a empreses que tinguin una forma de treball principalment per projectes.

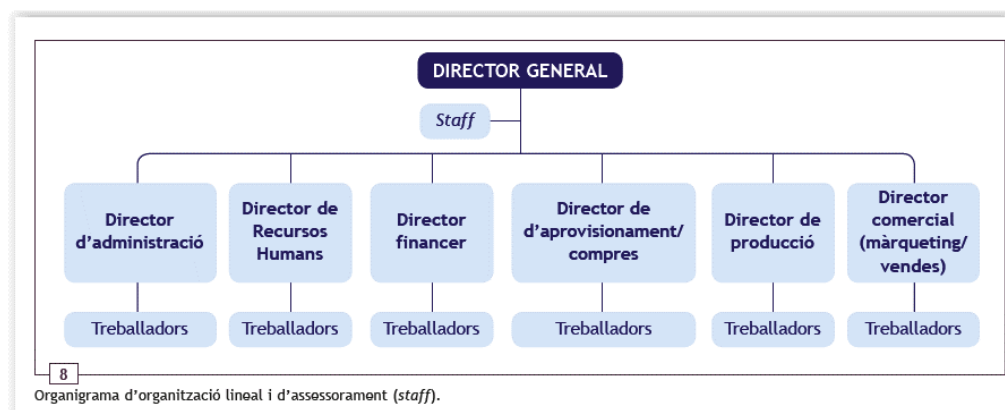
– **Avantatges de l'organització matricial:** és un tipus d'organització flexible; pot variar en funció del projecte.

– **Inconvenients de l'organització matricial:**

- La coordinació de totes les persones del projecte és complicada.
- Poden sorgir conflictes entre el director del projecte i el director del departament, en ser dos comandaments d'autoritat.

14· Identifica al teu quadern el següent tipus d'organigrama en relació amb els seus models d'organització i escriu les àrees de direcció o departaments que poden correspondre.

a) Organigrama d'organització lineal i d'assessorament (*staff*):



b) Organigrama d'organització per comitès.



Solucionari dels casos finals**Pàgina 23****Amics (i socis) per sempre**

La Carla i els seus amics es reunien de manera habitual per sopar a casa seva. Com que el grup cada vegada era més nombrós, un cop la Carla va comentar fent broma que haurien de llogar un local perquè poguessin estar-se en un lloc més ampli, ja que el seu menjador i la seva cuina s'havien quedat petits. El Pau, que té un marcat esperit empresarial, li va dir que, sent bons cuiners com eren tots els de la colla, un restaurant segur que tindria èxit. Si a la fi s'animaven ell seria soci capitalista i tastador oficial. Al principi, la Carla s'ho va prendre com una broma, però l'Alba, la seva filla, que era present en la conversa, els va dir que ella els podia ajudar amb els tràmits, ja que ho havia après quan va estudiar un CFGS d'Administració i Finances, i tenia nocions de com es pot crear una empresa i on han d'acudir. Dit i fet: el projecte estava en marxa. Ara només quedava plasmar-lo en el paper.

Com que és important tenir uns coneixements mínims sobre en què consisteix l'activitat empresarial i tenir dades que aportin informació, l'Alba ha decidit elaborar un dossier. Ajuda-la a elaborar-lo utilitzant la informació que t'ofereix i la guia amb els passos que s'han de seguir.

1. En primer lloc, és important saber en què consisteix l'activitat empresarial en línies generals:

a) Realitza una definició d'organització empresarial i explica quina és la finalitat principal de les empreses, ja que, en tractar-se d'un grup d'amics, és possible que no estiguin focalitzant bé el model de negoci.

b) Redacta un document breu on estiguin reflectits, en línies generals, els diferents criteris de la classificació de les organitzacions empresarials, com ara el tipus d'activitat, la titularitat del capital, l'àmbit geogràfic, la mida o la naturalesa jurídica. Si ho prefereixes, pots fer esquemes o utilitzar infografies.

c) Ara que ja tenen clar quins són els criteris, realitza un organigrama o SmartArt amb les característiques que tindrà l'empresa. Ja tens algunes de les dades i per poder-ho completar només et cal saber que el nombre de treballadors és de 15 en total, cinc dels quals seran socis capitalistes, que aportaran un capital social de 3000 €. Per veure la forma jurídica, pots accedir a la pàgina www.plataformapyme.es (informació sobre tràmits-elecció de forma jurídica).

2. És important saber quines són les metes que es volen assolir, però per tenir un pla a llarg termini és fonamental establir determinats objectius. Explica a la Carla i els seus amics quins han de ser els seus objectius econòmics, de creixement i socials.

3. En relació amb els elements de l'empresa, estableix quins són els factors o elements que influeixen per poder complir els objectius que els has marcat.

4. En relació amb els models d'organització de l'empresa, tria el model d'organització que més s'ajusti al tipus de negoci i realitza'n l'organigrama.

5. En relació amb les funcions d'organització de l'empresa, estableix com estarà organitzada la direcció i quines seran les seves funcions, especialment les de planificació, organització, departamentalització i control.

Per a la resolució d'aquest cas final, l'alumnat haurà de seguir els passos següents:

1.

a) Una organització empresarial està formada per una persona física (autònom) o jurídica (empresa) amb la finalitat d'obtenir beneficis mitjançant una activitat econòmica planificada, en la qual es produeixen béns o es presten serveis que demanda el mercat, mitjançant un conjunt de factors humans, tècnics i financers.

b)

Tipus d'activitat

<http://xarxaempren.gencat.cat/>

Es relaciona amb el sector productiu al qual pertanyen:



Sector primari:
utilitza la matèria primera.



Sector secundari:
transforma els béns.



Sector terciari:
ofereix serveis.

En els últims anys han sorgit nous sectors productius, a causa de l'aparició de les TIC: el sector quaternari o sector de la informació, que neix del R+D+I, i el sector quinari, relacionat amb el sector cultural i d'oci.

Titularitat del capital

Segons a qui pertany el seu capital, una empresa serà pública o privada. En el primer cas, el capital és de l'Estat o d'una entitat pública. En el cas de l'empresa privada, el capital és propietat de particulars. També pot ser un híbrid de les dues, que se sol denominar empresa mixta.

Àmbit geogràfic

En funció de les zones geogràfiques en què es realitza l'activitat, podem distingir-ne els tipus següents: local, regional, nacional i multinacional.

Mida

Hi ha diferents criteris per classificar les empreses segons la seva mida: pot ser pel seu volum de facturació, en funció del seu patrimoni, nivell tecnològic, etc.; però el més comú és el nombre d'empleats (figura 1).

El saber no ocupa lloc

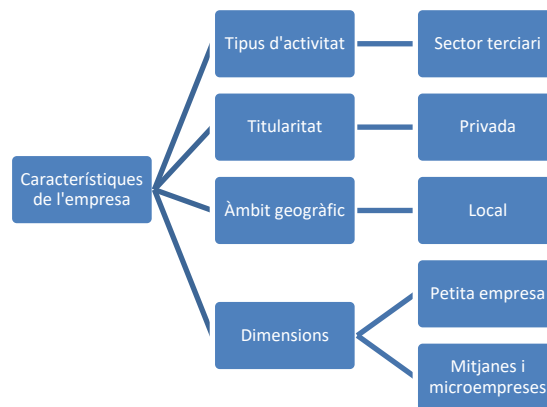
Si tens curiositat per informar-te de quins són tots els requisits per saber com es determina la mida de les empreses, pots consultar la Recomanació de la Comissió, de 6 de maig de 2003, sobre la definició de microempreses, petites i mitjanes empreses, i el Reglament (UE) núm. 651/2014, de la Comissió, de 17 juny de 2014.

Categoria d'empresa	Efectius: unitats de treball anual (UTA)	Volum de negoci anual	Balanç general anual
Mitjanes	< 250	≤ 50 milions €	≤ 43 milions €
Petites	< 50	≤ 10 milions €	≤ 10 milions €
Microempreses	< 10	≤ 2 milions €	≤ 2 milions €

1

Tipus d'empresa segons la mida.

c)



L'alumnat pot accedir i consultar la informació a través d'aquest enllaç.

<https://plataformapyme.es/es-es/creacion/formas-juridicas/Paginas/default.aspx>

Un cop feta la comprovació al web del ministeri, sembla que entre els tipus de societat que poden triar es trobaria la societat de responsabilitat limitada.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA
SECRETARÍA GENERAL DE ENERGÍA, INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL DE EMPRESAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

MENÚ

Buscar...

Plataforma PYME

INICIO - IDEA DE NEGOCIO - ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

Responsabilidad:

☒ Limitada

☐ Ilimitada

Número de socios:

☐ Uno

☐ Dos

☒ Tres o más

Capital social:

☐ Sin mínimo legal

☒ Entre 3.000€ y 59.999€

☐ Entre 60.000€ y 120.000€

☐ Más de 120.000€

Limpiar

TIPO DE EMPRESA	Nº SOCIOS	CAPITAL	RESPONSABILIDAD
Sociedad de Responsabilidad Limitada Laboral	Mínimo 2	Mínimo 3.000 euros	Limitada
Sociedad Limitada Nueva Empresa	Mínimo 1 Máximo 5	Mínimo 3.000 Máximo 120.000	Limitada
Sociedades Profesionales	Mínimo 1	Según la forma social que adopte	Limitada
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Mínimo 1	Mínimo 3.000 euros	Limitada

2.

**Econòmic**

L'empresa busca, en primer lloc, obtenir beneficis, és a dir, tenir més ingressos que despeses. Una qüestió diferent és que l'organització tingui ànim de lucre o no, però sempre ha d'intentar obtenir el major benefici possible.

**De creixement**

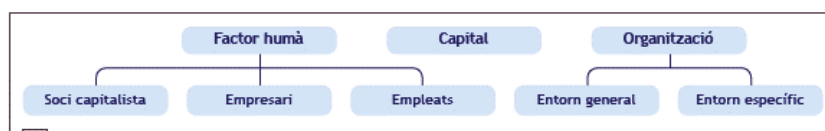
És molt important que l'empresa creixi en volum de producció de béns o serveis, i fins i tot, si és possible, en nombre de treballadors. Per això, haurà de tenir un equip directiu que motivi i desenvolupi les capacitats dels seus treballadors, es plantegi les estratègies de comercialització i estigui disposat a innovar per generar un valor afegit als seus productes o serveis.

**Social**

També s'anomena responsabilitat social corporativa, per la qual l'organització empresarial ha de gestionar la seva activitat empresarial de forma ètica pel que fa a drets humans, protecció de la salut i medi ambient, protecció a treballadors i clients, etc.

3.

Per poder complir amb els tres objectius que hem vist, cal que les organitzacions empresarials tinguin els elements següents:



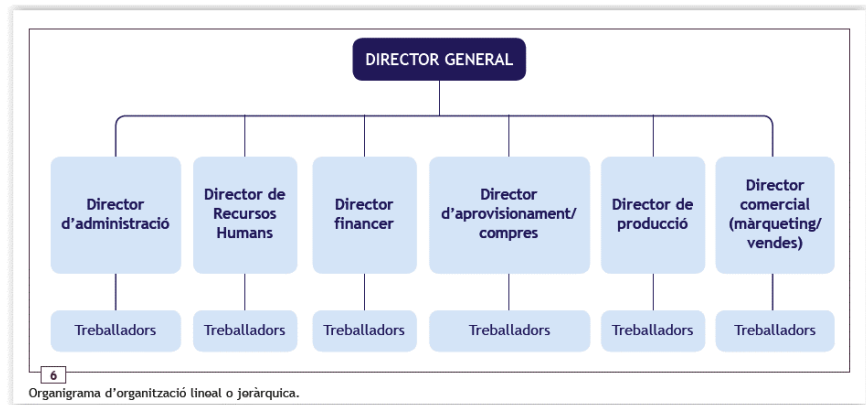
Elements de les organitzacions empresarials.

- El factor humà: format per totes les persones que aporten recursos financers o treball a l'empresa. Pot ser:
 - El soci capitalista: és la persona que només aporta diners o béns a la empresa perquè aquesta pugui desenvolupar la seva activitat. No hi realitza cap treball ni tasques de direcció.
 - L'empresari: és la persona que pren les decisions necessàries per dur a terme l'activitat. A més, sol ser qui aporta el capital econòmic perquè l'empresa pugui realitzar la seva activitat.
 - Els empleats: són les persones que realitzen el treball per a l'elaboració dels béns o la prestació dels serveis.
- El capital: és el conjunt de béns i drets (actiu) que integren el patrimoni de l'empresa. Perquè la quantia no sigui fictícia, s'han de tenir en compte tant els deutes i obligacions (passiu) com el patrimoni net (capital social, dividends no distribuïts, reserves, etc.).
- L'organització: per tal que l'empresa pugui funcionar de manera efectiva, els diferents elements han d'estar coordinats. Així, la direcció de l'empresa estableix diferents nivells jeràrquics i àrees d'activitat perquè l'empresa aconseguixi la seva finalitat. S'han de prendre decisions estratègiques mitjançant la planificació, organització, gestió i control de l'activitat.
- L'entorn: per tal que una organització empresarial funcioni correctament ha de conèixer en quin entorn està constituïda, ja que, en funció d'aquest entorn, hi influeixen de manera concreta els factors següents:
 - En l'entorn general: afecten sense importar el sector a què es dediqui l'empresa: els factors polítics, econòmics, legals, socioculturals, etc.
 - En l'entorn específic: afecten de forma concreta segons el sector a què es dediqui l'empresa: els clients, la competència, els proveïdors, els treballadors, etc.

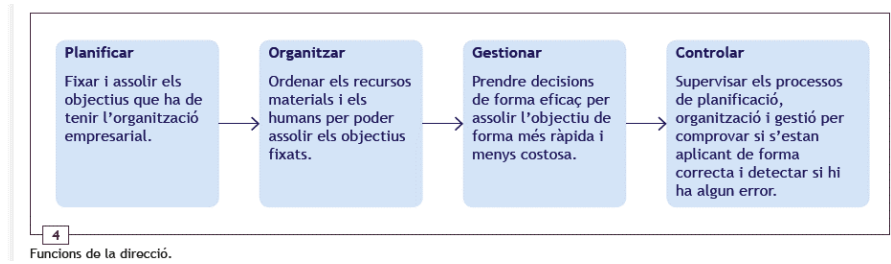
De vegades només necessites el teu cervell, una mica d'espai i una empenta per triomfar

Moltes empreses d'èxit han nascut en garatges dels seus creadors; per exemple, Apple, Google, Amazon, Disney... Si vols conèixer 10 grans empreses que van néixer en un garatge, pots llegir-ho a l'enllaç següent: www.negociosyemprendimiento.org/2013/09/garajes-donde-nacieron-grandes-empresas.html

4. Resposta lliure per part de l'alumnat. Potser, en ser una petita empresa, hauria de recomanar una organització lineal.



5.



1. En quin segle els holandesos i britànics van començar a crear companyies per comerciar amb l'Extrem Orient?

- a) Al segle ^{xii}.
- b) **Al segle ^{xvi}.**
- c) Al segle ^{xix}.
- d) Al segle ^{xx}.

2. A quin sector productiu pertany un restaurant?

- a) Sector primari.
- b) Sector secundari.
- c) **Sector terciari.**
- d) Cap resposta és correcta.

3. Les empreses poden tenir titularitat:

- a) Pública.
- b) Privada.
- c) Mixta.
- d) **Totes les respostes són correctes.**

4. Segons la seva naturalesa jurídica, una societat de responsabilitat limitada és:

- a) Una persona física.
- b) **Una persona jurídica.**
- c) Les respostes a i b són correctes.
- d) Les respostes a i b no són correctes.

5. Indica a quin tipus d'objectiu correspon la definició següent: l'empresa busca, en primer lloc, obtenir beneficis, és a dir, tenir més ingressos que despeses.

- a) **Econòmic.**
- b) De creixement.
- c) Social.
- d) Responsabilitat corporativa.

6. Quina de les següents opcions no és un element de factor humà de les organitzacions empresarials?

- a) Soci capitalista.
- b) Empresari.
- c) Empleats.
- d) **Clients.**

7. Tria a quin tipus de funció directiva correspon la definició següent: ordenar els recursos materials i humans per poder assolir els objectius fixats.

- a) Planificar.
- b) **Organitzar.**
- c) Gestionar.
- d) Controlar.

8. Els plans de la direcció de l'empresa que s'han de fer en un període comprès entre un i cinc anys fan referència a:

- a) Curt termini.
- b) Llarg termini.
- c) **Mitjà termini.**
- d) Totes les respostes són correctes.

9. Quina àrea funcional s'encarrega de fer tasques administratives, com facturació, arxius, registres o comptabilitat?

- a) Direcció.
- b) Recursos Humans.
- c) **Administració.**
- d) Vendes.

10. Quin dels següents organigrames també es denomina de Taylor?

- a) Lineal.
- b) **Funcional.**
- c) Matricial.
- d) Per comitès.