

RA1. Ética empresarial

OBJETIVOS

- Identificar las actividades de la empresa, las personas implicadas y su responsabilidad en dichas actividades.
- Identificar las variables éticas y culturales de las empresas y su implicación en la competitividad y la globalización.
- Analizar las herramientas de gestión ética en la empresa.
- Determinar indicadores para valorar las relaciones entre las empresas y la sociedad, definiendo elementos de mejora para la transparencia y la confianza.

RESULTADO DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1. Caracteriza la empresa como una comunidad de personas, distinguiendo las implicaciones éticas de su comportamiento respecto a los implicados en dicha empresa.

- a) Se han determinado las diferentes actividades realizadas en la empresa, las personas implicadas y su responsabilidad en estas actividades.
- b) Se han identificado claramente las variables éticas y culturales de las organizaciones.
- c) Se han evaluado las implicaciones entre competitividad empresarial y comportamiento ético.
- d) Se han definido estilos éticos de adaptación a los cambios empresariales, a la globalización y a la cultura social presente.
- e) Se han seleccionado indicadores para el diagnóstico de las relaciones de las empresas y los interesados (*stakeholders*).
- f) Se han determinado elementos de mejora de las comunicaciones externas e internas de las organizaciones que promuevan la transparencia, la cooperación y la confianza.

CONTENIDOS

Unidad 8 Ética y empresa

1. La empresa como comunidad y sujeto moral
 - 1.1. La empresa como comunidad de personas
 - 1.2. Los grupos de interés en la empresa
2. Ética empresarial
 - 2.1. Necesidad de la ética empresarial
 - 2.2. Concepto de ética empresarial
 - 2.3. La gestión ética en la empresa
 - 2.4. Herramientas de gestión ética
 - 2.5. La gestión ética como ventaja competitiva para la empresa
3. La imagen corporativa

Unidad 10 Plan Estratégico de Recursos Humanos