

Unidad 1. Procesos selectivos de empleo

OBJETIVOS

- Conocer las tendencias en selección de personal.
- Identificar las vías de acceso a la función pública.
- Entender el impacto de la inteligencia artificial generativa en los procesos de reclutamiento.
- Asumir que la búsqueda de empleo precisa de preparación, planificación y tiempo para ser eficiente.
- Comprender la importancia de manejar los canales y herramientas para la búsqueda de empleo.
- Ser conscientes de la importancia del concepto de marca personal.
- Conocer las oportunidades de crecimiento profesional en Europa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

Criterios de evaluación

- a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.
- b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.
- c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.
- d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.

CONTENIDOS

1. Procesos selectivos en la era digital.
2. Canales de búsqueda de empleo.
3. El currículum y la carta de motivación.
4. Entrevista personal.
5. Marca personal y *networking*.
6. Oportunidades en Europa.