

1

Procesos selectivos de empleo



OBJETIVOS

- 0 Conocer las tendencias en selección de personal.
- 0 Identificar las vías de acceso a la función pública.
- 0 Entender el impacto de la inteligencia artificial generativa en los procesos de reclutamiento.
- 0 Asumir que la búsqueda de empleo precisa de preparación, planificación y tiempo para ser eficiente.
- 0 Comprender la importancia de manejar los canales y herramientas para la búsqueda de empleo.
- 0 Ser conscientes de la importancia del concepto de marca personal.
- 0 Conocer las oportunidades de crecimiento profesional en Europa

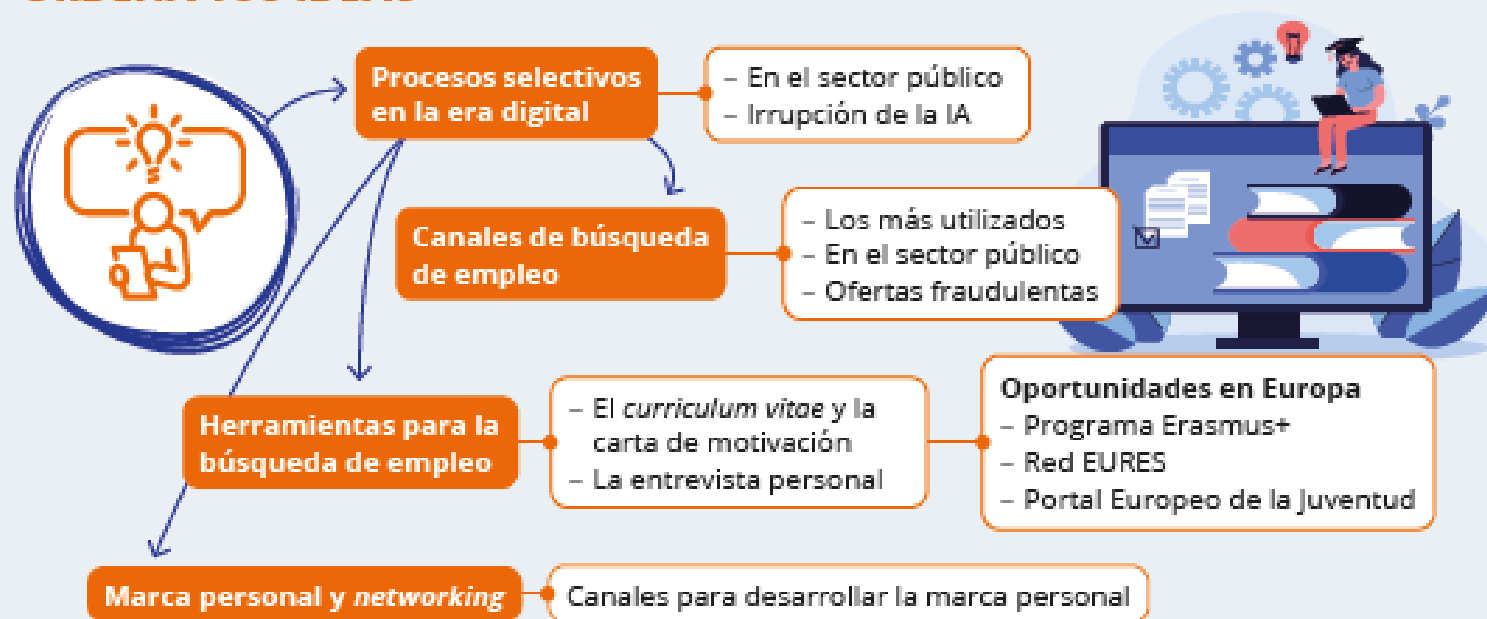


CONTENIDOS

1. Procesos selectivos en la era digital.
2. Canales de búsqueda de empleo.
3. El currículum y la carta de motivación.
4. Entrevista personal.
5. Marca personal y *networking*.
6. Oportunidades en Europa.



ORDENA TUS IDEAS



REFLEXIONA

La inteligencia artificial se cuela en la búsqueda de empleo: luces y sombras al usar esta herramienta para encontrar trabajo

Cada vez son más los usuarios y usuarias que utilizan la inteligencia artificial (IA) para mejorar sus posibilidades de firmar un contrato de trabajo. Según la consultora Hays, cerca de la mitad de las personas aspirantes a un puesto de trabajo admiten haber utilizado ChatGPT en su proceso de solicitud. Las empresas reclutadoras de personal también han empezado a utilizar la tecnología del momento para ser más eficientes a la hora de encajar a las personas adecuadas en los puestos ofrecidos y en los perfiles idóneos.

Pero hay algo que la IA nunca podrá resolver, añade Xavier Michel, responsable de selección en la consultora ManpowerGroup, y es comunicar a las personas aspirantes cuál es el trabajo que mejor se adapta a sus aptitudes y a su forma de vida. "Es una tarea a la que le deben dedicar horas. Debo saber quién soy para encontrar el trabajo que me corresponde y la IA aún no puede solucionar eso".

Fuente: elpais.com [www](https://elpais.com)



Actividades iniciales

1. ¿Has utilizado o conoces a personas que hayan utilizado la IA para buscar empleo?
2. ¿Crees que es fácil "engañar" a la IA?
3. ¿Conoces herramientas específicas para la creación del currículum, como CV Maker de Adecco?



Sugerencias didácticas

El objetivo principal de esta unidad es que los alumnos y alumnas conozcan y utilicen herramientas orientadas a la búsqueda de empleo y su desarrollo profesional.

El punto de partida debe ser concienciar al alumnado de la importancia de conocer el sistema productivo en el que va a desarrollar su actividad profesional y las oportunidades que le ofrece, teniendo muy presente el contexto digital en el que vivimos y cómo las redes sociales y la inteligencia digital generativa ha modificado las reglas del juego.

De esta manera abordaremos el acceso al empleo trabajando el impacto de la IA generativa, los canales y herramientas de búsqueda de empleo, así como aspectos que cuidar en el proceso, como la huella digital y las oportunidades que se nos ofrecen en Europa.

Como actividad inicial, se pueden plantear a los alumnos y alumnas preguntas previas como las siguientes:

- ¿Para qué utilizas la IA generativa?
- ¿Dónde buscarías ofertas de empleo?
- ¿Has hecho alguna vez un currículum? ¿Qué elementos crees que son fundamentales?
- ¿Te has enfrentado alguna vez a una entrevista personal? ¿Qué crees que hiciste bien o mal?
- ¿Sabes lo que es el networking?
- ¿Crees que tu huella digital da una imagen profesional sobre tu perfil?
- ¿Conoces las oportunidades que te ofrece el programa Erasmus+?
- ¿Sabes qué es la Red EURES?

Estas preguntas, junto con la sección **Reflexiona**, se plantean como actividades iniciales de respuesta abierta, permiten al alumnado activar conocimientos previos y sirven para averiguar el nivel del grupo-clase.

En la exposición oral de la unidad, el breve esquema denominado **Ordena tus ideas** que encontramos al principio de cada tema nos ayudará a situar y centrar a los alumnos y alumnas, y las presentaciones multimedia nos permitirán apoyar visualmente nuestra explicación.

Resultará muy útil el recurso a técnicas como la elaboración de esquemas, resúmenes y mapas conceptuales en aquellos contenidos que sean más teóricos.

A lo largo de la unidad, se plantean ejemplos y distintos tipos de casos prácticos solucionados para facilitar la asimilación de los contenidos por parte de los alumnos y alumnas y se propone un buen número de actividades (todas ellas aquí resueltas) que han sido cuidadosamente seleccionadas en cuanto a nivel y contenido.

Es importante destacar la variedad de recursos multimedia, vídeos, enlaces y herramientas digitales sugeridas en la unidad, que ofrecen una visión práctica y actual sobre las competencias para la empleabilidad. Estos materiales enriquecerán las sesiones y permitirán al alumnado explorar más allá del contenido del libro, permitiéndole estructurar sus ideas de forma visual y ordenada.

Además, en los recursos digitales encontrarás herramientas, y en la versión digital, el alumno o alumna podrá encontrar la normativa más importante citada en la unidad y otro material de apoyo.

Por último, como ayuda y base para un correcto desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la unidad, se muestra a continuación una tabla resumen con todos los recursos para esta unidad:



Unidad

1

Procesos selectivos de empleo

Itinerario Personal
para la Empleabilidad II

Solucionario

Recursos de la Unidad 1

ADVANTAGE

- Proyecto curricular y programaciones de aula.
- Presentaciones multimedia.
- Solucionario.
- Recursos digitales: enlaces web, fichas de trabajo, ejemplo de proyecto emprendedor, etc.
- Evaluaciones tipo test.

MATHEW

- Unidad digital.
- Recursos digitales.



**Resuelve****1. Procesos selectivos en la era digital**

1. Señala en tu cuaderno en qué medida influye la IA generativa en las siguientes etapas del proceso de reclutamiento.

La oferta de empleo.

La IA es capaz de redactar la oferta de trabajo en segundos, publicarla en las plataformas digitales elegidas de manera automática y realizar el seguimiento.

El análisis de los currículums.

Con los prompts adecuados, la IA criba los currículums y genera bases de datos con los perfiles buscados a una velocidad impensable para el ser humano.

Las entrevistas.

A través de chatbots, se entrevista a personas aspirantes y se interactúa con ellas para gestionar la agenda y resolver dudas del proceso, además de resumir y detectar momentos clave en las entrevistas previamente grabadas.

Resuelve**2. Canales de búsqueda de empleo**

2. Accede en tus recursos digitales al buscador de convocatorias de empleo público de la Administración General del Estado, localiza una oferta que responda a tu perfil profesional y anota en tu cuaderno los siguientes datos:

- El puesto, el número de referencia, el órgano convocante, el número de plazas y el tipo de contratación.
- La titulación y requisitos, la información y los plazos sobre las pruebas selectivas.

Respuesta libre.

Resuelve**3. El currículum y la carta de motivación**

3. Señala en tu cuaderno el tipo de *curriculum vitae* que se adapta mejor a las siguientes candidatas:

a) Paula tiene una trayectoria formativa y laboral caracterizada por el salto a diferentes sectores y permanencias de corta duración, con largos periodos de inactividad.

Currículum funcional.

b) La última experiencia laboral de Milena ha sido en un puesto con perfil similar al de la oferta de trabajo.

Currículum cronológico inverso.

c) Ainara quiere realizar un voluntariado este verano en el Cuerpo Europeo de Solidaridad.

Currículum Europass.

**Resuelve****4. Entrevista personal****Página 14**

4. Identifica en tu cuaderno el tipo de entrevista más idóneo en los siguientes procesos de selección de personal:

a) Se busca un perfil con alta tolerancia al estrés y con capacidad para gestionar conflictos.

Entrevista de tensión.

b) Se quiere evaluar a varios candidatos y candidatas de manera simultánea.

Entrevista grupal.

c) A través de diferentes pruebas se quiere medir el rendimiento de la persona candidata en una tarea concreta.

Entrevista por competencias.

Resuelve**5. Marca personal y networking****Página 15**

5. Indica en tu cuaderno cuáles de las siguientes personas deben formar parte de tu red de contactos:

a) Tu profesora de IPE II que gestiona la bolsa de trabajo.

La bolsa de trabajo es el lugar de encuentro entre empresas y alumnado. Muchas de las empresas con las que se firman convenios de formación en centros de trabajo (FCT) mantienen vinculación con el centro por otras vías, mas la bolsa de trabajo es una puerta a aquellas empresas que buscan talento entre los estudiantes o recién titulados. La persona que gestiona la bolsa de trabajo está en el centro del proceso y conoce, en muchos casos de primera mano, a los responsables de reclutamiento de diferentes empresas.

b) Tus compañeros y compañeras de clase.

Las personas que te han acompañado en tus estudios salen al mercado laboral al mismo tiempo que tú, por lo que pueden conocer de primera mano las necesidades de las empresas en las que empiezan a desarrollar actividad laboral y pueden conectarte con las personas adecuadas dentro de las organizaciones.

c) La tutora de tu fase de formación en la empresa (FFE).

La persona que ha estado vinculada a tu empresa mientras desarrollabas tu periodo de FFE ha estado coordinada no solo con personas dentro de tu empresa, sino con muchas otras entidades, y es un referente para las empresas a la hora de cubrir sus necesidades de plantilla al conocer en profundidad al alumnado y el funcionamiento interno de las organizaciones.

d) El profesor que gestiona el programa Erasmus+.

Al igual que tu tutora de FFE, este profesor conoce y está vinculado a las empresas que firman acuerdos de movilidad Erasmus+ con el centro educativo y sirve de enlace, no solo para las movilizaciones, sino para la cobertura de puestos de trabajo, ya que es a quien recurren las empresas para contratar personal.



Resuelve

6. Oportunidades en Europa

Página 16

6. Señala en tu cuaderno a qué tipo de movilidad pueden optar las siguientes personas:

a) Rocío está cursando el primer curso del ciclo formativo de Farmacia y Parafarmacia.

Movilidad de estudios.

b) Alain quiere realizar su periodo de formación en centros de trabajo (FCT) en Irlanda.

Movilidad de prácticas.

c) Rihab ha finalizado sus estudios de Técnico Superior en Transporte y Logística.

Movilidad de recién titulados.

Actividades finales

Profundiza

Trabaja con vídeos

Página 17

Accede en tus recursos digitales a los vídeos: *¿Qué es una dinámica de grupo?*, *¿Cómo preparar una dinámica de grupo?*, *¿Sabes buscar empleo utilizando palabras clave?* de la Fundación Adecco, y *Entrevista de trabajo: los errores más frecuentes en la entrevista* de Infoempleo y tras su visionado responde a las siguientes preguntas:

a) ¿En qué se fijan los seleccionadores y seleccionadoras en las entrevistas grupales?

En cómo te comunicas (eres claro o te vas por las ramas), en tu capacidad de adaptación (eres del “no” constante o planteas soluciones) y en tu empatía (cómo tratas al resto de participantes, respetas los turnos al hablar).

¿Qué es clave para que puedan valorarlo?

La participación.

b) ¿Qué tres *tips* o consejos nos ofrece el vídeo respecto a las dinámicas de grupo?

Si tienes que resolver un conflicto, intenta buscar soluciones que demuestren trabajo en equipo y escucha activa.

En la lluvia de ideas es importante intervenir y complementar las ideas del resto de participantes.

En el juego de roles, prepara tu capacidad de adaptación y demuestra tus habilidades sociales.

c) Lo más importante en estas dinámicas es mostrarse como una persona participativa, **ser** natural y **demostrar** tus habilidades.



d) ¿Cuáles pueden ser las palabras clave de tu currículum?

El nombre de tu profesión, la formación o tus habilidades.

e) Identifica los errores cometidos en la entrevista de las tres personas candidatas.

- No preparar entrevista.
- Expresión verbal inapropiada.
- Criticar experiencias anteriores.
- Imprecisiones, inseguridad.
- Mentir con los idiomas.
- No conocer la empresa ni el puesto.
- Expresar ideas políticas.
- Meter a la familia.
- Lenguaje y comportamiento inadecuados.

Trabaja la competencia digital

1. Realiza un videocurrículum adaptado a un perfil de tu sector, de una duración de entre 1 y 2 minutos. Puedes apoyarte en las recomendaciones que tienes en tus recursos digitales.

Respuesta abierta.

2. Con los vídeos sobre la entrevista, que puedes ver en tus recursos digitales, realiza una infografía con lo que se debe hacer y lo que no en una entrevista.

Respuesta abierta.

Investiga en Internet

Busca en Internet la siguiente información y contrasta lo obtenido con tu grupo:

a) Diferentes modelos de cartas de motivación.

Respuesta abierta.

b) Tipo de preguntas y dinámicas de grupo que las empresas emplean en sus procesos.

Respuesta abierta.

c) Ofertas de tu sector, analizando los requisitos más comunes y las palabras clave.

Respuesta abierta.

Cartelera

Visiona las siguientes películas y realiza un análisis siguiendo las fichas correspondientes. Los puedes localizar en tus recursos digitales.

1. El método Gronholm

Es una película donde se muestra una dinámica de grupo en un proceso de selección de personal y la interacción de las personas participantes.

2. Jennifer Lopez: Halftime

Es un documental que muestra la preparación de Jennifer Lopez de cara a su actuación en la Super Bowl. Observamos cómo define el objetivo, cuál es su audiencia, qué quiere transmitir y cuál es el mensaje. Nos da pautas para la construcción de la marca personal en redes sociales.



El lenguaje audiovisual es una herramienta muy poderosa para el aprendizaje; te presentamos materiales que pueden ayudar a profundizar en aspectos más concretos de los contenidos vistos en la unidad.

En tus recursos digitales encontrarás la ficha de estas películas; a través de ella, el alumno o alumna podrá hacer un análisis exhaustivo del vídeo.

A debate

Las redes sociales ¿son un aliado o un caballo de Troya?

Las redes sociales se extienden como algo inevitable que debemos saber gestionar.

¿Conocemos el impacto negativo de las redes y que tienen reglas propias que pueden cambiar?, ¿todo vale para generar likes? ¿Las redes generan oportunidades profesionales?

Accede en tus recursos digitales a la ficha de debate de la Unidad 1, en la que puedes encontrar materiales para conocer los argumentos a favor y en contra de las diferentes posturas que suscita este tema.

En tus recursos digitales tienes una ficha sobre el A debate propuesto; en ella verás una propuesta metodológica para el trabajo en el aula, indicaciones específicas para la actividad y enlaces con argumentos a favor y en contra que puedan servir de apoyo para una y otra postura sobre el tema planteado.

Evaluación

Anota en tu cuaderno la opción correcta.

1. Uno de los inconvenientes de la IA en los procesos de selección es:

- a) El ahorro de tiempo y recursos.
- b) El incremento de la brecha digital.**
- c) La mayor agilidad en los procesos al ser *online*.

2. En los procesos de selección de personal la IA es beneficiosa por:

- a) La posible manipulación de los datos para ajustarse al perfil solicitado.
- b) La eliminación del sesgo en el reclutador o reclutadora.**
- c) La pérdida de confidencialidad de los datos.

3. Si el acceso a un puesto en la administración se realiza a través de la valoración de los méritos de los candidatos o candidatas, es:

- a) Una oposición.
- b) Un concurso.**
- c) Un concurso-oposición.

4. Dentro de los canales de búsqueda de empleo, a las empresas en las que queremos trabajar las llamamos:

- a) Empresas diana.**
- b) Agencias de colocación.
- c) Empresas de trabajo temporal.

5. Para informarnos de las ofertas públicas de empleo deberemos recurrir a:

- a) Los periódicos.
- b) Las empresas diana.
- c) Los boletines oficiales de las diferentes administraciones.**



6. Ante un perfil con alta temporalidad y períodos de inactividad, elegimos el currículum:

- a) Creativo.
- b) Funcional.**
- c) Cronológico.

7. Un consejo para superar una entrevista de trabajo es:

- a) Vestirse de con la ropa habitual.
- b) No hacer preguntas sobre el puesto.
- c) Tras la entrevista, reflexionar sobre cómo se ha desarrollado.**

8. ¿Qué porcentaje de ofertas laborales no son publicadas?

- a) Más del 50 %.
- b) Más del 25 %.
- c) Más del 75 %.**

9. ¿Qué programa está gestionado por el AEE, Agencia Española de Empleo?

- a) Programa Erasmus+.
- b) Red EURES.**
- c) Portal Europeo de la Juventud.

10. ¿Qué programa está gestionado por los centros educativos?

- a) Programa Erasmus+.**
- b) Red EURES.
- c) Portal Europeo de la Juventud.

Evalúa jugando

Puedes evaluar tus conocimientos sobre los contenidos de esta unidad a través de Kahoot; lo encontrarás en los recursos digitales.

Actividad digital autocorregible.

Proyecto emprendedor. Misión: mi mejor versión

Puedes realizar la ficha del proyecto que encontrarás en tu versión digital.

Presentación libre elaborada por el alumno o alumna en la que se recogerán, como indica el enunciado, la información y los contenidos de la ficha de esta unidad.

En tus recursos digitales encontrarás una ficha ejemplo de este Proyecto emprendedor.