

Misión: mi mejor versión

Desafío 1: crea o actualiza tu currículum

Pista 1

Esta actividad te va a ayudar a evaluar tu currículum vitae a través de dos herramientas y de la reflexión sobre este. El objetivo es identificar tus fortalezas orientadas a ser capaz de transmitir y dar una imagen positiva de tu perfil.

Tu currículum debe destacar tus habilidades y experiencias relevantes, adaptándose al puesto al que se opta, con claridad, concisión y profesionalidad. Para ello te proponemos que lo pongas a prueba teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Relevancia:
 - ¿Responde a la oferta?
 - ¿Tienes lo que están buscando?
 - ¿Has resaltado las palabras clave de la oferta?
 - ¿Es profesional?
- Facilita su lectura:
 - ¿Se entiende bien?
 - ¿Es claro?
 - ¿Está organizado?
 - ¿Es breve?
 - ¿El nombre del archivo contiene tu nombre?
- Incoherencias y periodos “en blanco”:
 - ¿La información es correcta y completa?
 - ¿Tienes periodos temporales en los que no has realizado actividades académicas o profesionales? Prepárate la información de cara a una entrevista.
- ATS (Applicant Tracking Systems) y huella digital:
 - ¿Superará el cribado realizado por programas de inteligencia artificial?
 - Formato compatible PDF.
 - Palabras claves.
 - Evitar gráficos o tablas complejas.
 - ¿Tu CV es coherente con las redes sociales en las que se te pueda identificar?

Otros consejos para probar tu currículum:

- Utiliza un corrector ortográfico y gramatical. Este tipo de errores dan muy mala imagen.
- Revisa tu CV en otro dispositivo para asegurarte que la edición es correcta.
- Lee tu CV en voz alta para detectar si la información es comprensible y si los signos de puntuación son correctos.
- Imprime tu CV para revisarlo y léelo frase por frase desde el final para detectar incoherencias.
- Revisa el CV en días posteriores para detectar errores o información ausente.

- Pide a otra persona que lo lea para verificar su comprensión y claridad.

Afronta esta actividad como una oportunidad para el autoconocimiento y el crecimiento, clave para enfrentar con éxito los retos del futuro.

1. Herramientas de evaluación

Test de evaluación de trabajo en equipo

Enlace 1:

<https://www.resumemaker.online/herramientas-gratis/verificador-calificador-de-cv-gratis>

Enlace 2:

<https://cvapp.es/blog/correccion-y-revision-de-tu-cv>

2. Herramienta de reflexión

Responde a estas preguntas

Una vez trabajada la misión y realizadas las actualizaciones en tu currículum vitae:

1. ¿Qué aspectos tenías desactualizados?
2. ¿Qué cambios te han llevado más tiempo?
3. ¿Estás siendo honesto en la elaboración de tu CV?
4. ¿Puedes defender la información de tu CV en una entrevista personal?
5. ¿Has tenido en cuenta el *feedback* que te han dado otras personas sobre tu CV?
6. ¿Hay algún elemento de tu CV con el que te sientas más inseguro? ¿Por qué?

Ahora es el momento de ponerte en la piel de la persona que gestiona el proceso de selección del puesto al que estás optando:

1. ¿Qué crees que será lo primero que compruebe?
2. ¿Cómo localizará los elementos claves del puesto?
3. ¿Qué puntos de tu perfil crees que no van a convencerle?
4. ¿Qué le gustaría leer sobre tu descripción personal?
5. ¿Cómo crees que va a contactar contigo?

Misión: mi mejor versión**Desafío 2: investiga cuál es tu huella digital****Pista 1**

Esta actividad te va a ayudar a evaluar tu perfil en los entornos digitales revisando la información que hay de ti en la red, verificando qué imagen se forman de ti las personas que te buscan. Conocer tu huella digital es el primer paso para tomar el control sobre tu reputación en redes.

¿Qué es la huella digital?

Debemos ser conscientes de que todas las acciones que realizamos *online*, ya sea publicar, pulsar o buscar en Internet, se registran y se guardan, creando lo que va a ser tu huella digital.

La huella digital se puede clasificar en:

- Huella digital activa, que se genera cuando de manera intencionada pones tus datos en la red cuando te registras en una aplicación, haces publicaciones, compras *online* o haces comentarios.
- Huella digital pasiva o las temidas *cookies*, que son datos que se registran cada vez que accedemos a un sitio web y que identifican tu IP, geolocalización, cuántas veces has entrado, tu dispositivo. Son las responsables de almacenar información sobre ti creando un perfil de tus preferencias.

¿Qué acciones generan huella digital?

- Publicaciones e interacciones en redes sociales.
- Acceder a servicios a través de cuentas de redes sociales.
- Compras *online*.
- Registrarse en comercios para obtener puntos o descuentos.
- Las opiniones sobre establecimientos.
- Suscribirte a *newsletters* para estar informados sobre contenido relevante de una marca, producto o servicio.
- Las interacciones de geolocalización.
- Aplicaciones “gratuitas” donde introduces tus datos para recibir un servicio como asesoramiento nutricional, entrenamientos de fitness o consejos de todo tipo (psicológicos, ocio, profesionales, mascotas).

Borrar tu huella digital por completo es complicado, pero puedes minimizar su impacto negativo con acciones como:

- Antes de nada, búscate en Google.
- Usa un gestor de contraseñas.
- Controla quién tiene acceso a tus publicaciones configurando tu privacidad.
- Gestiona bien qué datos compartes y dónde.
- Elimina cuentas antiguas y piénsalo dos veces antes de crear una nueva.
- Ojo con los accesos wifi públicos.
- Usa ventanas de incógnito.
- Utiliza una VPN (red privada virtual) para crear conexiones seguras a través de un servidor remoto.

En los materiales de apoyo encontrarás cómo ejercer el derecho al olvido y el enlace a un formulario que ofrece Google para retirar información personal.

El objetivo es que tengas una **huella digital positiva** con la información que quieres compartir relacionada con actividades que mejoran tu reputación *online*.

Esta misión no solo te permitirá reflexionar sobre el propio perfil en redes sociales, sino que también te hará ser más consciente de tu relación con los entornos digitales y el impacto real que tienen en tu ámbito profesional. Afronta esta actividad como una oportunidad para el autoconocimiento y el crecimiento, claves para enfrentar con éxito los retos del futuro.

1. Herramientas de apoyo

Gestionar mi huella digital

Enlace 1:

<https://andaluciavuela.es/que-sabe-google-sobre-ti-aprende-a-controlar-tu-huella-digital/>

Enlace 2:

<https://www.finanzasparatodos.es/la-huella-digital-tu-rastro-en-internet>

Enlace 3:

<https://www.staysafeonline.org/es/articles/tread-lightly-online-how-to-check-and-manage-your-digital-footprint>

¿Cómo eliminar mi información en Google?

Enlace 1:

<https://andaluciavuela.es/borrar-toda-tu-informacion-personal-de-google-derecho-al-olvido/>

Enlace 2:

https://reportcontent.google.com/forms/rtbf?utm_source=wmx&utm_medium=deprecation-pane&utm_content=legal-removal-request

2. Herramienta de reflexión

Responde a estas preguntas:

1. ¿Hasta qué punto eres consciente de la huella que dejas en Internet? ¿Cuántas cuentas tienes?
2. ¿Crees que proteges bien tu rastro digital?
3. ¿Cómo gestionas tus contraseñas?
4. ¿Piensas que las redes sociales que utilizas para fines personales están bien protegidas?
5. ¿Te has parado a pensar que la interacción con la IA también es parte de tu huella digital?
6. Reflexiona sobre la frase “cuando algo es gratis, el producto eres tú”:
 - ¿A qué crees que se refiere?
 - ¿Identificas claramente alguna actividad en redes sociales que responda claramente a la frase anterior?
 - ¿Te has sentido alguna vez como “un producto”?



Misión: mi mejor versión

Desafío 3: evalúa la red social más adecuada para crear tu marca personal y diseña tu perfil

Pista 1

Con esta misión exploraremos una potente herramienta para construir nuestra marca personal. Examinaremos qué redes sociales funcionan mejor en tu sector para elegir la más adecuada para transmitir tu mensaje y conectar con tu audiencia. Las redes sociales son el segundo paso para tomar el control sobre tu reputación en redes.

A la hora de escoger la red social más adecuada para cumplir tus objetivos debemos explorarlas teniendo siempre presente qué pretendes conseguir.

Cada red social tiene unas características y unos recursos que determinan el contenido susceptible de ser publicado y que hace que funcionen mejor en algunos sectores y con determinado público.

Si lo que buscamos es publicar contenido visual de corta duración y con un gran impacto, las grandes elegidas son **TikTok** e **Instagram**. Ambas son excelentes para mostrar productos y contenido creativo, aunque debemos tener muy presente que la primera está orientada mayoritariamente a audiencias jóvenes.

También para descubrimiento de productos y centrada también en el formato visual nos encontramos con **Pinterest**.

Presentándose como un YouTube en directo, nos encontramos con **Twitch**, donde la clave es tener enganchados a los espectadores al existir una interacción en directo.

La red social **Facebook** tiene un gran número de usuarios y está orientada principalmente a comunidades y publicidad dirigida, aunque ha sido descartada por una amplia mayoría del público más joven y relegada por usuarios y usuarias que la han sustituido por Instagram.

Orientada al ámbito puramente profesional y de *networking* nos encontramos con **LinkedIn**, que busca el intercambio de información y el desarrollo profesional de sus usuarios.

No podemos olvidarnos de otras redes bien conocidas como **YouTube** o **X** y algunas que se están abriendo camino como **Clubhouse**.

Vamos a explorar a tus referentes en el sector y valorar si las estrategias que utilizan son las idóneas y encajan con lo que pretendes conseguir.

Lo primero es ser capaz de contestar a las seis preguntas universales:

- ¿Qué? ¿Cuáles son mis objetivos al diseñar mi estrategia en la red social elegida? ¿Qué quiero conseguir?
- ¿Quién? ¿Quién es mi audiencia? Factor clave para elegir la red social idónea.
- ¿Cómo? ¿Qué contenido voy a publicar? ¿En qué formato? ¿Con qué interactividad y accesibilidad?
- ¿Cuándo? Planificación de impactos, periodicidad de las publicaciones y caducidad de estas.



- ¿Dónde? Además de escoger las redes con las que vamos a trabajar, debemos tener claro cómo las vamos a vincular entre ellas y cómo vamos a facilitar el acceso a nuestra audiencia.
- ¿Por qué? Reflexionemos sobre nuestra elección y evaluemos el impacto.

El objetivo es que las redes sociales aporten valor a tu marca personal y construyan una identidad digital sólida y profesional.

Esta misión no solo te permitirá reflexionar sobre las redes sociales adecuadas, sino que también te hará ser más consciente de tu relación con los entornos digitales y el impacto real que tienen en tu ámbito profesional. Afronta esta actividad como una oportunidad para el autoconocimiento y el crecimiento, claves para enfrentar con éxito los retos del futuro.

1. Herramientas de apoyo

Elección de redes sociales

Enlace 1:

<https://marketingdigitalhuesca.es/blog/como-elegir-la-red-social-adecuada-para-tu-negocio/>

Enlace 2:

<https://www.singlegrain.com/es/redes-sociales/publicacion-diaria-en-las-redes-sociales-cual-es-la-estrategia-optima/>

Enlace 3:

<https://www.tendencias.kpmg.es/2025/03/social-commerce-redes-sociales-tiendas/>

Enlace 4:

<https://anabelcuadrado.com/guia-para-elegir-las-redes-sociales-mas-adecuadas-para-tu-marca/>

2. Herramienta de reflexión

Responde a estas preguntas:

1. ¿Encaja con tu propósito tener redes sociales profesionales?
2. ¿Tienes los recursos para tener redes sociales?
 - ¿Tienes la competencia digital necesaria para llevar las redes sociales?
 - ¿Tienes tiempo para destinarlo a cuidar tus redes sociales para tenerlas actualizadas y publicar contenido de manera periódica?
3. ¿Te ha resultado fácil definir a quién quieres llegar?
4. ¿Eres consciente del impacto negativo que pueden tener las redes sociales en tu marca personal?
5. ¿Has reflexionado sobre el coste que implica tener redes sociales profesionales?
 - Tiempo.
 - Exposición mediática.

Misión: mi mejor versión

Desafío 4: investiga tus opciones de *networking*

Pista 1

En esta misión trabajaremos la segunda herramienta para construir nuestra marca personal, ampliar nuestra red de contactos y empezar a generar sinergias. Exploraremos qué canales de *networking* funcionan mejor en tu sector para elegir los más adecuados para crear oportunidades profesionales. El *networking* es el tercer paso para tomar el control sobre tu marca personal.

Para hacer *networking* debes investigar:

- Organizaciones y personas con las que te puede interesar contactar.
- Eventos como ferias o concursos en los que puede participar, ya sea presencialmente o en línea.
- Proyectos relacionados con tu sector impulsados por organismos tanto públicos como privados
- Formaciones tanto presenciales como en la red, como los MOOC y NOOC, en los que puedes participar como alumno y en una segunda fase como ponente.

Al igual que en la elección de la red social, lo primero es ser capaz de contestar a las seis preguntas universales:

- ¿Qué?, y ¿por qué? ¿Qué pretendo conseguir al acudir a ese evento concreto? ¿Cuál es mi objetivo?
- ¿Quién? ¿A quién quiero conocer?
- ¿Cómo? ¿Qué estrategia voy a emplear para acercarme a las personas u organizaciones con las que quiero relacionarme?
- ¿Cuándo? ¿Cuándo es el evento? ¿Cuál es el momento idóneo para establecer el contacto?
- ¿Dónde? ¿En qué lugar se desarrolla el evento? ¿Cómo son los espacios?

Para hacer *networking* debes tener en consideración los siguientes consejos:

- En un evento:
 - Define tu objetivo.
 - Prepara tu discurso.
 - Busca intermediarios que te presenten.
 - Llega pronto.
- Elige qué personas te van a aportar valor.
- Trabaja para que tu perfil se perciba como el de alguien que apoya y aporta a la red.
- No abandones a tus contactos, cuida tus relaciones.
- Debes saber venderte a través de tu contenido y redes sociales.
- Permanece abierto a colaboraciones con profesionales del sector y sé siempre respetuoso o respetuosa con tu competencia.
- Presencia en redes sociales, especialmente en LinkedIn, donde puedes:
 - Mostrar tu perfil y publicar contenido relevante.
 - Recomendar y ser recomendado o recomendada.
 - Encontrar profesionales de tu sector y contactar con ellos.

El objetivo del *networking* es generar red que aporte valor a tu marca personal y construyan opciones de oportunidades profesionales.

Esta misión no solo te permitirá reflexionar sobre los canales de *networking* que existen, sino que también te hará ser más consciente de cómo cuidar tus relaciones profesionales y el impacto real que tienen en tu desarrollo. Afronta esta actividad como una oportunidad para el autoconocimiento y el crecimiento, claves para enfrentar con éxito los retos del futuro.

1. Herramientas de apoyo

Elección de canales de *networking*

Enlace 1:

<https://www.infoautonomos.com/crecimiento-empresarial/como-hacer-networking-de-forma-eficaz/>

Enlace 2:

<https://www.youtube.com/watch?v=PBWCNzYlrWI>

Enlace 3:

<https://www.michaelpage.com.mx/advice/carrera-profesional/desarrolla-tu-potencial/seis-consejos-para-hacer-networking-cara-cara>

2. Herramienta de reflexión

Responde a estas preguntas:

1. ¿Has estado alguna vez en algún evento, feria o concurso?
2. ¿Llegaste a establecer contacto con personas interesantes de tu sector?
3. Si la respuesta es negativa, ¿piensas que podías haberlo hecho?, ¿qué falló?, ¿qué hubieses necesitado?
4. ¿Crees que se te da bien establecer relaciones?
5. ¿Eres más de contactar por la red o en persona? ¿Por qué? ¿Qué tipo de contacto crees que es más eficaz para hacer *networking*?
6. ¿Cuáles crees que son las mayores dificultades para hacer *networking*?

Misión: mi mejor versión

Desafío 5: diseña tu plan personal de *networking*

Pista 1

En esta misión trabajaremos con la temporalización de aquellas acciones de *networking* que has elegido para conseguir los objetivos marcados potenciando tu red de contactos y buscando generar nuevas oportunidades.

El primer paso para diseñar nuestro plan de *networking* es hacernos las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiero lograr?

Nos marcamos los objetivos que perseguimos con la ejecución de nuestro plan.

- ¿Quién soy?

Evaluamos nuestro perfil a través de herramientas como el análisis DAFO, que refleja quienes somos en el momento actual.

Nuestro plan de *networking* debe partir de hacer balance sobre todos aquellos profesionales que conocemos en el sector y las oportunidades a las que podemos acceder a través de ellos. Mantener o retomar el contacto con estas personas nos puede abrir muchas puertas, así como coincidir con ellas en diferentes eventos.

- ¿Quiénes son mis organizaciones o personas de interés?

Debemos buscar información sobre ellas para saber en qué proyectos están inmersos y cuáles son sus áreas de interés.

- ¿Qué ofrezco?

Definiremos qué podemos aportar a las organizaciones o personas de interés para hacer atractivo nuestro perfil.

A la hora de realizar actividades concretas debes tener en cuenta diferentes aspectos como los recursos necesarios para la actividad elegida, ya sean formativos, materiales o temporales.

En función de la actividad requeriremos de una preparación previa. Ya sea un evento *online* o presencial, hay que hacer una investigación de los asistentes y participantes para explorar las posibilidades. Debemos preparar el encuentro diseñando nuestro discurso y el nivel de implicación requerido.

Ya hemos abordado la importancia de tener nuestras redes sociales actualizadas y con contenido relevante, lo que requiere encontrar espacios y tiempos para su revisión de manera periódica.

Sería conveniente realizar una planificación que contemple las acciones elegidas dándonos una visión global de estas. Para ello, nos podemos apoyar en herramientas visuales como el diagrama de Gantt, que nos permite una eficiente gestión del tiempo.

Recuerda que el objetivo del *networking* es generar red que aporte valor a tu marca personal y construya opciones de oportunidades profesionales.

Esta misión no solo te permitirá reflexionar sobre los canales de *networking* que existen, sino que también te hará ser más consciente de cómo cuidar tus relaciones profesionales y el impacto real que tienen en tu desarrollo. Afronta esta actividad como una oportunidad para el autoconocimiento y el crecimiento, claves para enfrentar con éxito los retos del futuro.

1. Herramientas de apoyo

Plan personal de *networking*

Enlace 1:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/seis-pasos-para-disenar-un-plan-de-networking>

Enlace 2:

<https://www.shopify.com/es/blog/que-es-networking>

Enlace 3:

<https://www.linkedin.com/advice/0/what-steps-develop-networking-plan-your-job-5wfk?lang=es&lang=es&originalSubdomain=es>

2. Herramienta de reflexión

Responde a estas preguntas:

1. ¿Qué te gustaría conseguir a través del *networking*?
2. Del resultado de tu análisis DAFO, ¿qué aspectos crees que puedes potenciar a través del *networking*?
3. ¿Qué personas de tu entorno crees que pueden ayudarte a crecer profesionalmente?
4. ¿Qué empresas de tu sector son un referente nacional o internacional?
5. ¿Qué recursos crees necesarios para llevar a cabo tu plan de *networking*?
6. ¿Crees que puedes establecer alianzas o colaboraciones con tus compañeros y compañeras para mejorar tu *networking*? ¿De qué manera?

Misión: mi mejor versión**Desafío 6: evalúa tu proceso de creación de marca y estrategias de *networking*****Pista 1**

Para desarrollar esta misión te proponemos que establezcas plazos para evaluar el impacto de las acciones desarrolladas en los desafíos anteriores marcando objetivos a corto, medio y largo plazo analizando unos ítems establecidos previamente que reflejen con claridad el grado de consecución de los objetivos marcados.

Para ello te proponemos mantener el orden establecido previamente en las diferentes misiones.

– Evaluando tu currículum vitae

Revisa tu currículum antes de iniciar cualquier actividad de búsqueda de empleo revisándolo desde el punto de vista del reclutador.

Verifica si los cambios en el currículum están obteniendo resultados:

- ¿Acceso a entrevistas?
- ¿Supera los filtros ATS?

Si no es así, busca *feedback* para mejorarlo siguiendo los consejos del Desafío 1.

– Evaluando tu huella digital y redes sociales

Realiza comprobaciones periódicas sobre tu huella digital y la fortaleza de tu presencia en el entorno digital para realizar las correcciones necesarias en el menor tiempo posible.

Haz un seguimiento del impacto del contenido que publicas a través de las interacciones de tus seguidores y el crecimiento de estas.

Vigila la aparición de nuevas herramientas que puedan ayudarte a potenciar tu perfil en redes y a construir tu marca personal.

Revisa si estás cumpliendo tus objetivos a la hora de publicar contenido para no defraudar las expectativas de tu audiencia.

– Evaluando tu *networking*

Dedica tiempo a revisar e interactuar en LinkedIn para no perder oportunidades de crecimiento.

Revisa si estás cumpliendo el calendario de actividades y eventos planificados y si están generando las sinergias esperadas.

Evalúa si la gestión de tiempos y recursos ha sido la correcta y si pudiste contactar con las organizaciones o personas que te habías marcado. En caso contrario, es muy importante que detectes qué elementos impidieron la consecución de tus objetivos para tenerlos en cuenta a la hora de rediseñar tu estrategia.

Afronta esta actividad como una oportunidad para el autoconocimiento y el crecimiento, ya que la evaluación y la mejora continua son habilidades clave para enfrentar con éxito los retos del futuro.