

Unitat 1. Processos selectius d'ocupació

OBJECTIUS

- Conèixer les tendències en selecció de personal.
- Identificar les vies d'accés a la funció pública.
- Entendre l'impacte de la intel·ligència artificial generativa en els processos de reclutament.
- Assumir que la recerca de feina requereix preparació, planificació i temps per ser eficient.
- Comprendre la importància de manejar els canals i les eines per a la recerca de feina.
- Ser conscients de la importància del concepte de marca personal.
- Conèixer les oportunitats de creixement professional a Europa.

RESULTATS D'APRENENTATGE I CRITERIS D'AVALUACIÓ

RA1. Planifica i posa en marxa estratègies en els diferents processos selectius d'ocupació que li permeten millorar les possibilitats d'inserció laboral.

Criteris d'avaluació

- a) S'han determinat les tècniques utilitzades actualment en el sector per al procés de selecció de personal.
- b) S'han desenvolupat estratègies per a la recerca de feina relacionades amb les tècniques actuals més utilitzades contextualitzades al sector.
- c) S'han valorat les actituds i aptituds que permeten superar processos selectius en el sector privat i en el sector públic.
- d) S'ha construït una marca personal identificant les necessitats del mercat actual, les habilitats, les destreses i l'aportació de valor.

CONTINGUTS

1. Processos selectius a l'era digital.
2. Canals de recerca de feina.
3. El currículum i la carta de motivació.
4. Entrevista personal.
5. Marca personal i *networking*.
6. Oportunitats a Europa.