

1

Processos selectius d'ocupació



OBJECTIUS

- Conèixer les tendències en selecció de personal.
- Identificar les vies d'accés a la funció pública.
- Entendre l'impacte de la intel·ligència artificial generativa en els processos de reclutament.
- Assumir que la recerca de feina necessita preparació, planificació i temps per ser eficient.
- Comprendre la importància de manejar els canals i les eines per a la recerca de feina.
- Ser conscients de la importància del concepte de marca personal.
- Conèixer les oportunitats de creixement professional a Europa.

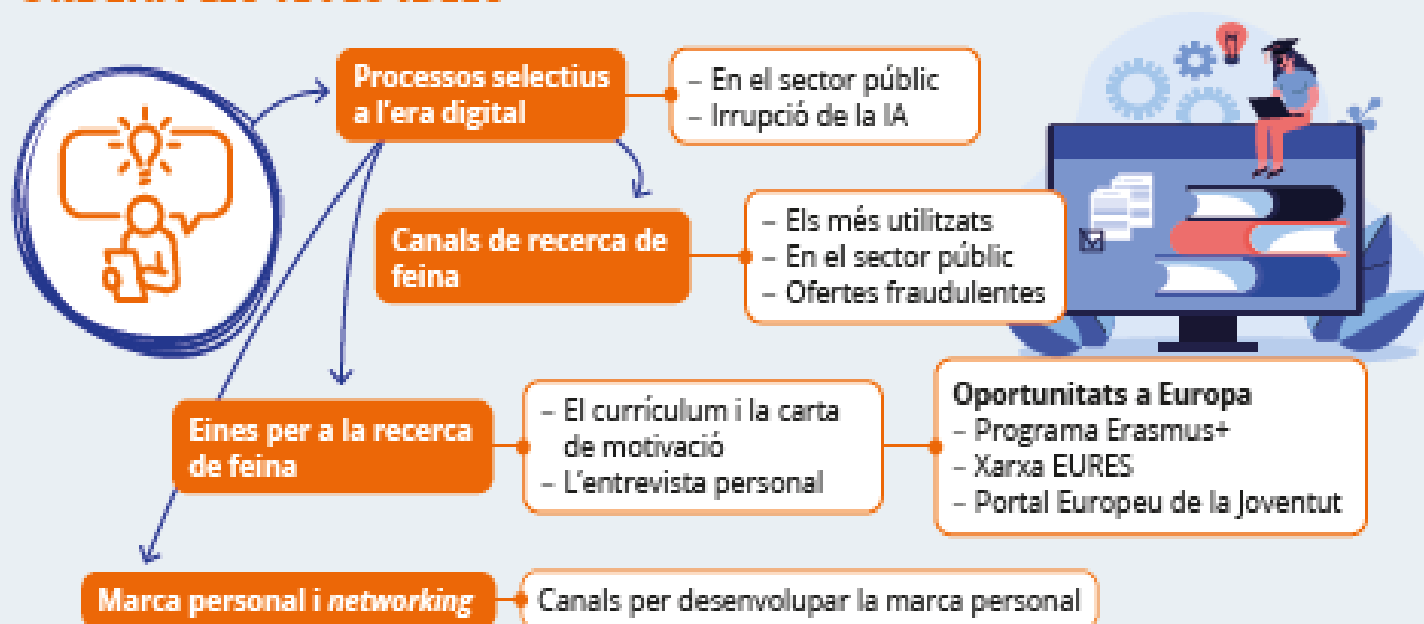


CONTINGUTS

1. Processos selectius a l'era digital.
2. Canals de recerca de feina.
3. El currículum i la carta de motivació.
4. Entrevista personal.
5. Marca personal i *networking*.
6. Oportunitats a Europa.



ORDENA LES TEVES IDEES



REFLEXIONA

La intel·ligència artificial es cola en la recerca de feina: llums i ombres en utilitzar aquesta eina per trobar feina

Cada cop són més els usuaris i usuàries que utilitzen la intel·ligència artificial (IA) per millorar les seves possibilitats de signar un contracte de treball. Segons la consultora Hays, prop de la meitat de les persones aspirants a un lloc de treball admeten haver utilitzat ChatGPT en el seu procés de sol·licitud. Les empreses reclutadores de personal també han començat a utilitzar la tecnologia del moment per ser més eficients a l'hora d'encaixar les persones adequades als llocs oferts i als perfils idonis.

Però hi ha una cosa que la IA no podrà resoldre mai, afegeix Xavier Michel, responsable de selecció a la consultora ManpowerGroup, i és comunicar a les persones aspirants quin és el treball que millor s'adapta a les seves aptituds i a la seva forma de vida. "És una tasca a la qual han de dedicar hores. He de saber qui soc per trobar la feina que em correspon i la IA encara no pot solucionar això".

Font: elpais.com



Activitats inicials

1. Has utilitzat o coneixes persones que hagin utilitzat la IA per buscar feina?
2. Creus que és fàcil "enganyar" la IA?
3. Coneixes eines específiques per a la creació del currículum, com ara CV Maker d'Adecco?



Suggeriments didàctics

L'objectiu principal d'aquesta unitat és que els alumnes coneguin i utilitzin eines orientades a la recerca de feina i el desenvolupament professional.

El punt de partida ha de ser conscienciar l'alumnat de la importància de conèixer el sistema productiu en què desenvoluparà la seva activitat professional i les oportunitats que li ofereix, tenint molt present el context digital en què vivim i com les xarxes socials i la intel·ligència digital generativa han modificat les regles del joc.

D'aquesta manera abordarem l'accés a l'ocupació treballant l'impacte de la IA generativa, els canals i les eines de recerca de feina, així com aspectes que cal tenir en compte en el procés, com ara la petjada digital i les oportunitats que se'ns ofereixen a Europa.

Com a activitat inicial, es poden plantejar als alumnes preguntes prèvies com les següents:

- Per què utilitzes la IA generativa?
- On buscaries ofertes de feina?
- Has fet mai un currículum? Quins elements creus que són fonamentals?
- T'has enfrontat mai a una entrevista personal? Què creus que vas fer bé o malament?
- Saps què és el networking?
- Creus que la teva petjada digital dona una imatge professional sobre el teu perfil?
- Coneixes les oportunitats que t'ofereix el programa Erasmus+?
- Saps què és la Xarxa EURES?

Aquestes preguntes, juntament amb la secció **Reflexiona**, es plantegen com a activitats inicials de resposta oberta, permeten a l'alumnat activar coneixements previs i serveixen per esbrinar el nivell del grup classe.

A l'exposició oral de la unitat, el breu esquema anomenat **Ordena les teves idees** que trobem al principi de cada tema ens ajudarà a situar i centrar els alumnes i les presentacions multimèdia ens permetran complementar visualment la nostra explicació.

Resultarà molt útil el recurs a tècniques com l'elaboració d'esquemes, resums i mapes conceptuals en aquells continguts que siguin més teòrics.

Al llarg de la unitat, es plantegen exemples i diferents tipus de casos pràctics solucionats per facilitar l'assimilació dels continguts per part dels alumnes i es proposa un bon nombre d'activitats (totes aquí resoltes) que han estat curosament seleccionades pel que fa a nivell i contingut.

És important destacar la varietat de recursos multimèdia, vídeos, enllaços i eines digitals suggerides a la unitat, que ofereixen una visió pràctica i actual sobre les competències per a l'ocupabilitat. Aquests materials enriqueixen les sessions i permetran a l'alumnat explorar més enllà del contingut del llibre, permetent estructurar les seves idees de forma visual i ordenada.

A més, als recursos digitals trobaràs eines, i a la versió digital, l'alumne o alumna podrà trobar la normativa més important esmentada a la unitat i altre material de suport.

Finalment, com a ajuda i base per a un desenvolupament correcte del procés d'ensenyament-aprenentatge de la unitat, es mostra a continuació una taula resum amb tots els recursos per a aquesta unitat:

Recursos de la Unitat 1	
ADVANTATGE	– Projecte curricular i programacions d'aula. – Presentacions multimèdia. – Solucionari. – Recursos digitals: enllaços web, fitxes de treball, exemple de projecte emprenedor, etc. – Avaluacions tipus test.
MATHEW	– Unitat digital. – Recursos digitals.



Resol

1. Processos selectius a l'era digital

1. Assenyala al teu quadern en quina mesura influeix la IA generativa en les etapes següents del procés de reclutament:

L'oferta de feina.

La IA és capaç de redactar l'oferta de treball en segons, publicar-la a les plataformes digitals triades de manera automàtica i fer-ne el seguiment.

L'anàlisi dels currículums.

Amb els *prompts* adequats, la IA fa un cribratge dels currículums i genera bases de dades amb els perfils cercats a una velocitat impensable per a l'ésser humà.

Les entrevistes.

A través de *chatbots*, s'entrevista persones aspirants i s'hi interactua per gestionar l'agenda i resoldre dubtes del procés, a més de resumir i detectar moments clau en les entrevistes prèviament gravades.

Resol

2. Canals de recerca de feina

2. Accedeix als teus recursos digitals al cercador de convocatòries d'ocupació pública de l'Administració General de l'Estat, localitza una oferta que respongui al teu perfil professional i anota al teu quadern les dades següents:

- El lloc de treball, el número de referència, l'òrgan convocant, el nombre de places i el tipus de contractació
- La titulació i requisits, la informació i els terminis sobre les proves selectives convocades.

Resposta lliure.

Resol

3. El currículum i la carta de motivació

3. Assenyala al teu quadern el tipus de currículum que s'adapta millor a les candidates següents:

a) La Paula té una trajectòria formativa i laboral caracteritzada pel salt a diferents sectors i permanències de curta durada, intercalats també amb llargs períodes d'inactivitat.

Currículum funcional.

b) La darrera experiència laboral de la Milena ha estat en un lloc amb perfil similar al de l'oferta de feina.

Currículum cronològic invers.

c) L'Ainara vol fer un voluntariat aquest estiu al Cos Europeu de Solidaritat.

Currículum Europass.



Resol

4. Entrevista personal

4. Identifica al teu quadern el tipus d'entrevista més idoni en els processos de selecció de personal següents:

a) Es busca un perfil amb alta tolerància a l'estrès i amb capacitat per gestionar conflictes.

Entrevista de tensió.

b) Es vol avaluar diversos candidats i candidates de manera simultània.

Entrevista grupal.

c) A través de diferents proves es vol mesurar el rendiment de la persona candidata en una tasca concreta.

Entrevista per competències.

Resol

5. Marca personal i *networking*

5. Indica al teu quadern quines de les persones següents han de formar part de la teva xarxa de contactes:

a) La teva professora d'IPE II que gestiona la borsa de treball.

La borsa de treball és el lloc de trobada entre empreses i alumnat. Moltes de les empreses amb què se signen convenis de formació en centres de treball (FCT) mantenen vinculació amb el centre per altres vies, però la borsa de treball és una porta a aquelles empreses que busquen talent entre els estudiants o nous titulats. La persona que gestiona la borsa de treball és al centre del procés i coneix, en molts casos de primera mà, els responsables de reclutament de diferents empreses.

b) Els teus companys i companyes de classe.

Les persones que t'han acompanyat en els teus estudis surten al mercat laboral al mateix temps que tu, per la qual cosa poden conèixer de primera mà les necessitats de les empreses on comencen a desenvolupar activitat laboral i poden posar-te en contacte amb les persones adequades dins de les organitzacions.

c) La tutora de la teva fase de formació a l'empresa (FFE).

La persona que ha estat vinculada a la teva empresa mentre desenvolupaves el teu període de FFE ha estat coordinada no només amb persones dins de la teva empresa, sinó amb moltes altres entitats, i és un referent per a les empreses a l'hora de cobrir les necessitats de plantilla en conèixer en profunditat l'alumnat i el funcionament intern de les organitzacions.

d) El professor que gestiona el programa Erasmus+.

Igual que la teva tutora de FFE, aquest professor coneix i està vinculat a les empreses que signen acords de mobilitat Erasmus+ amb el centre educatiu i serveix d'enllaç, no només per a les mobilitats, sinó també per a la cobertura de llocs de treball, ja que és a qui recorren les empreses per contractar personal.



Resol

6. Oportunitats a Europa

Pàgina 16

6. Assenyala al teu quadern a quin tipus de mobilitat poden optar les persones següents:

a) La Rita està cursant el primer curs del cicle formatiu de Farmàcia i Parafarmàcia.

Mobilitat d'estudis.

b) L'Alain vol fer el seu període de formació en centres de treball (FCT) a Irlanda.

Mobilitat de pràctiques.

c) La Rihab ha finalitzat els estudis de tècnica superior en Transport i Logística.

Mobilitat de nous titulats.

Activitats finals

Aprofundeix

Treballa amb vídeos

Pàgina 17

Accedeix als teus recursos digitals als vídeos: *Què és una dinàmica de grup?*, *Com preparar una dinàmica de grup?*, *Saps buscar feina utilitzant paraules clau?* de la Fundació Adecco, i *Entrevista de treball: els errors més freqüents a l'entrevista* d'Infoempleo, i, després de veure'ls, respon les preguntes següents:

a) En què es fixen els seleccionadors i seleccionadores en les entrevistes grupals?

En com et comuniquen (ets clar o te'n vas per les branques), en la teva capacitat d'adaptació (ets del "no" constant o plantejges solucions) i en la teva empatia (com tractes la resta de participants, respectes els torns en parlar...).

Què és clau perquè puguin valorar-ho?

La participació.

b) **Quins tres consells ens ofereix el vídeo respecte de les dinàmiques de grup?**

Si has de resoldre un conflicte, intenta buscar solucions que demostrin feina en equip i escolta activa.

En la pluja d'idees és important intervenir i complementar les idees de la resta de participants.

En el joc de rols, prepara la capacitat d'adaptació i demostra les teves habilitats socials.

c) **El més important en aquestes dinàmiques és mostrar-se com una persona participativa, ser natural i demostrar les teves habilitats.**

d) **Quines poden ser les paraules clau del teu currículum?**

El nom de la teva professió, la formació o les teves habilitats.

e) **Identifica els errors comesos a l'entrevista de les tres persones candidates.**

- No preparar entrevista.
- Expressió verbal inadequada.



- Criticar experiències anteriors.
- Imprecisions, inseguretat.
- Mentir amb els idiomes.
- No conèixer l'empresa ni el lloc de treball.
- Expressar idees polítiques.
- Posar-hi la família.
- Llenguatge i comportament inadequats.

Treballa la competència digital

1. Prepara un videocurrículum adaptat a un perfil del teu sector professional, d'una durada d'entre 1 i 2 minuts. Et poden servir d'ajuda les recomanacions que tens als teus recursos digitals.

Resposta oberta.

2. Amb els vídeos sobre l'entrevista, que pots veure als teus recursos digitals, elabora una infografia amb el que cal fer i el que no en una entrevista.

Resposta oberta.

Investiga a Internet

Busca a Internet la informació següent i contrasta l'obtingut amb el teu grup:

a) Diferents models de cartes de motivació.

Resposta oberta.

b) Tipus de preguntes i dinàmiques de grup que les empreses utilitzen en els seus processos

Resposta oberta.

a) Ofertes del teu sector, analitzant els requisits més comuns i les paraules clau.

Resposta oberta.

Cartellera

Visiona les pel·lícules següents i fes-ne una anàlisi seguint les fitxes corresponents. Les pots localitzar als teus recursos digitals.

1. *El método Gronholm*

És una pel·lícula on es mostra una dinàmica de grup en un procés de selecció de personal, així com la interacció de les persones participants.

2. *Jennifer Lopez: Halftime*

És un documental que mostra la preparació de Jennifer Lopez de cara a la seva actuació a la Super Bowl. Hi observem com defineix l'objectiu, quina és la seva audiència, què vol transmetre i quin és el missatge. Ens dona pautes per a la construcció de la marca personal a les xarxes socials.

El llenguatge audiovisual és una eina molt poderosa per a l'aprenentatge; et presentem materials que poden ajudar a aprofundir en aspectes més concrets dels continguts vistos a la unitat.

Als teus recursos digitals trobaràs la fitxa d'aquestes pel·lícules; a través seu, l'alumne o alumna podrà fer una anàlisi exhaustiva del vídeo.



A debat

Les xarxes socials són un aliat o un cavall de Troia?

Les xarxes socials s'estenen com quelcom inevitable que hem de saber gestionar.

Coneixem l'impacte negatiu de les xarxes i sabem que tenen regles pròpies que poden canviar? Tot s'hi val per generar *likes*? Les xarxes generen oportunitats professionals?

Accedeix als teus recursos digitals a la fitxa de debat de la Unitat 1, on pots trobar materials per conèixer els arguments a favor i en contra de les diferents postures que suscita aquest tema.

Als teus recursos digitals tens una fitxa sobre l'A *debat* proposat; hi veuràs una proposta metodològica per al treball a l'aula, indicacions específiques per a l'activitat i enllaços amb arguments a favor i en contra que puguin servir de suport per a una i altra postura sobre el tema plantejat.

Avaluació

Anota l'opció correcta al teu quadern.

1. Un dels inconvenients de la IA en els processos de selecció és:

- a) L'estalvi de temps i recursos.
- b) L'increment de la bretxa digital.**
- c) La major agilitat en els processos en ser en línia.

2. En els processos de selecció de personal, la IA és beneficiosa per:

- a) La possible manipulació de les dades per ajustar-se al perfil sol·licitat.
- b) L'eliminació del biaix al reclutador o reclutadora.**
- c) La pèrdua de confidencialitat de les dades.

3. Si l'accés a l'Administració es fa a través de la valoració dels mèrits és:

- a) Una oposició.
- b) Un concurs.**
- c) Un concurs oposició.

4. Dins dels canals de recerca de feina, les empreses en què volem treballar les anomenem:

- a) Empreses diana.**
- b) Agències de col·locació.
- c) Empreses de treball temporal.

5. Per informar-nos de les ofertes públiques d'ocupació, haurem de recórrer:

- a) Als diaris.
- b) A les empreses diana.
- c) Als butlletins oficials.**

6. Davant d'un perfil amb alta temporalitat i períodes d'inactivitat, triem el currículum:

- a) Creatiu.
- b) Funcional.**
- c) Cronològic.

7. Un consell per superar una entrevista de feina és:

- a) Vestir-se amb la roba habitual.
- b) No fer preguntes sobre el lloc de treball.
- c) Després de l'entrevista, reflexioneu sobre com s'ha desenvolupat.**



8. Quin percentatge d'ofertes laborals no són publicades?

- a) Més del 50 %.
- b) Més del 25 %.
- c) **Més del 75 %.**

9. Quin programa està gestionat per l'Agència Espanyola d'Ocupació (AEO)?

- a) Programa Erasmus+.
- b) **Xarxa EURES.**
- c) Portal Europeu de la Joventut.

10. Quin programa està gestionat pels centres educatius?

- a) **Programa Erasmus+.**
- b) Xarxa EURES.
- c) Portal Europeu de la Joventut.

Avalua jugant

Pàgina 14

Pots avaluar els teus coneixements sobre els continguts d'aquesta unitat a través de Kahoot; el trobaràs als teus recursos digitals.

Activitat digital autocorregible.

Projecte emprenedor. Missió: la meva millor versió

Pàgina 15

Pots realitzar la fitxa del projecte que trobaràs a la teva versió digital.

Presentació lliure elaborada per l'alumne o alumna on es recolliran, com indica l'enunciat, la informació i els continguts de la fitxa d'aquesta unitat.

Als teus recursos digitals trobaràs una fitxa exemple d'aquest Projecte emprenedor.