

RA1. Desarrollo sostenible y aspectos ASG

Este resultado de aprendizaje se alcanzará a través de la consecución de los siguientes objetivos, incluidos en diferentes unidades.

OBJETIVOS

Unidad 2. Retos de la sostenibilidad. Un compromiso global.

- Conocer los conceptos sostenibilidad y desarrollo sostenible.
- Comparar diferentes modelos de desarrollo.
- Categorizar las escalas y los ámbitos de aplicación del desarrollo sostenible.
- Identificar las principales iniciativas del desarrollo sostenible.
- Ponderar el papel de las empresas como generadoras de impacto ambiental y promotoras del desarrollo sostenible.

Unidad 3. Agenda 2030: guía para el cambio.

- Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), comprendiendo su importancia para la consecución de la Agenda 2030.
- Identificar los ODS más relevantes, sus metas e indicadores.
- Analizar los riesgos y oportunidades que representan los ODS para la sociedad.
- Identificar los desafíos ambientales y sociales actuales desde la perspectiva de las empresas.

Unidad 5. Sostenibilidad en las empresas.

- Entender los beneficios de integrar la sostenibilidad en las empresas.
- Conocer las obligaciones empresariales acerca de los reportes de sostenibilidad.
- Analizar los principales indicadores e instrumentos de las empresas para afrontar el compromiso con la sostenibilidad.
- Comprender la importancia de la digitalización y la tecnología como aliadas en la transformación de las empresas.
- Analizar el valor de la formación profesional como elemento de cambio en los sectores productivos.
- Abordar los principales retos y oportunidades de cada sector productivo.
- Examinar normativas específicas para cada sector.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1. Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.

Criterios de evaluación

- a) Se ha descrito el concepto de sostenibilidad, estableciendo los marcos internacionales asociados al desarrollo sostenible.
- b) Se han identificado los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que influyen en el desarrollo sostenible de las organizaciones empresariales.
- c) Se han relacionado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con su importancia para la consecución de la Agenda 2030.
- d) Se ha analizado la importancia de identificar los aspectos ASG más relevantes para los grupos de interés de las organizaciones relacionándolos con los riesgos y oportunidades que suponen para la propia organización.
- e) Se han identificado los principales estándares de métricas para la evaluación del desempeño en sostenibilidad y su papel en la rendición de cuentas que marca la legislación vigente y las futuras regulaciones en desarrollo.
- f) Se ha descrito la inversión socialmente responsable y el papel de los analistas, inversores, agencias e índices de sostenibilidad en el fomento de la sostenibilidad.

CONTENIDOS

Los contenidos concretos a impartir para la consecución de los objetivos expresados son:

Unidad 2. Retos de la sostenibilidad. Un compromiso global.

- 1. La sostenibilidad y el desarrollo.
- 2. A por un mundo más sostenible.
- 3. La producción y el desarrollo sostenible.
- 4. El compromiso empresarial.

Unidad 3. Agenda 2030: guía para el cambio.

- 1. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
- 2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, metas e indicadores.
- 3. Los agentes implicados en la Agenda 2030.
- 4. La contribución de las empresas al logro de los ODS.
- 5. El avance en la consecución de los ODS.

Unidad 5. Sostenibilidad en las empresas.

- 1. La integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

2. Los desafíos en el entorno profesional. Análisis por sector productivo:

- Sector de comercio y distribución.
- Sector de construcción e ingeniería civil.
- Sector agroalimentario.
- Sector de turismo.
- Sector industrial.
- Sector de servicios financieros de banca y seguros.
- Sector de utilidades y energía.
- Sector de servicios profesionales.
- Sector de telecomunicaciones y nuevas tecnologías.
- Sector farmacéutico y sanitario.