



PROYECTO: ANÁLISIS DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA(*)



(*) Consideraciones iniciales

Este modelo de Proyecto de Análisis del Plan de Sostenibilidad de la empresa OHLA que se facilita como “superpista” es una guía de máximos que servirá de inspiración a los equipos a la hora de asumir los desafíos a los que se enfrentan en cada ficha del proyecto.

La empresa OHLA facilita mucha información y de fácil acceso a través de su web sobre su estrategia en sostenibilidad. Además, cuenta con un Plan de Sostenibilidad publicado, lo que ha facilitado incluir muchos datos en este proyecto.

Aunque cada vez más empresas hacen públicas sus estrategias, planes e informes de sostenibilidad, es posible que la empresa seleccionada por los equipos de trabajo, no cuente con tantos materiales como OHLA. En ese caso, se recomienda suplir la información que no se encuentre con otros materiales relacionados, por ejemplo, de empresas similares de las que sí hayan localizado esos datos (siempre y cuando se aclare en la redacción del proyecto).

Del mismo modo, la ausencia de información puede despertar el ingenio de los equipos de *changemaker* a la hora de ofrecer soluciones y respuestas a los desafíos a los que se enfrenta la empresa sobre la que investigan.

Cada ficha se puede completar con noticias, vídeos y recursos que enriquezcan la presentación final.



Misiones

- 1 Análisis general del sector productivo y de la empresa (ficha 1).
- 2 Desentrañar la sostenibilidad corporativa (ficha 2).
- 3 Integrar los ODS en la estrategia empresarial (ficha 3).
- 4 La revolución circular (ficha 4).
- 5 Informe final de sostenibilidad empresarial (ficha 5).

Ficha 1

Análisis general del sector productivo y de la empresa

DESAFÍO 1. EXPLORANDO EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

- **Análisis del sector: características, impacto en la economía y tendencias**
 - 1.El sector de la construcción, al que pertenece OHLA, es un componente crítico de la economía española, impactando significativamente en el PIB nacional.
 - 2.Está compuesto por empresas que se especializan en la construcción de infraestructuras civiles, edificaciones y proyectos de ingeniería, entre otros.
 - 3.La tendencia actual se dirige hacia la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la eficiencia energética, con una creciente adopción de la digitalización y la construcción inteligente.

El sector de la construcción en España ha mostrado resiliencia y un claro avance en medio de tiempos económicos inciertos. Según un informe de septiembre de 2022 del Observatorio Industrial de la Construcción, hubo un aumento interanual del 1 % en la ocupación y del 3,1 % en afiliaciones a la Seguridad Social con respecto a 2021. Además, las empresas de 250 o más personas trabajadoras crecieron un 13,5 % y los visados de obra nueva aumentaron un 1,5 %. A pesar de enfrentar subidas en los costes de materiales y una ralentización en reformas y rehabilitaciones, el sector se mantiene como un pilar dentro de la economía española.

Los fondos europeos han sido identificados como un apoyo fundamental para sostener y amortiguar al sector frente a los desafíos económicos actuales. El sector de la construcción en España cerrará el año 2023 con un crecimiento del 2,8 %, no obstante, se espera que en 2024 y 2025 este crecimiento se desacelere hasta el 1,4 % y el 1,2 %, respectivamente. Este descenso se asocia a diversos factores, como la escasez de mano de obra y la preocupación por los altos costes de suministros, energía y crédito.

La edificación residencial está experimentando una fase ambigua, con una oferta que se mantiene escasa, pero es absorbida por el mercado. La compraventa de viviendas ha caído, pero los precios han continuado aumentando, sugiriendo que la oferta no supera la demanda. Se espera que este sector tenga un avance mínimo en 2023 y que se estanque en 2024, con la posibilidad de un ligero retroceso en 2025.

Fuente:

<https://www.observatoriodelaconstruccion.com/informes/detalle/informe-sobre-el-sector-de-la-construccion-2022>

• Impacto y retos del sector

La industria de la construcción es una de las más importantes en todo el mundo, ya que se encarga de la construcción y mantenimiento de infraestructuras y edificaciones necesarias para la sociedad.

Actualmente se estima que este sector es el **responsable del 40 % de las emisiones de dióxido de carbono, asimismo, genera el 30 % de los residuos sólidos y el 20 % de la contaminación de las aguas.**

El hormigón es el material de construcción más empleado en el mundo; cada año la industria del hormigón emplea 1,6 billones de toneladas de cemento y cada tonelada emite 1 tonelada de dióxido de carbono a la atmósfera.

Por todo ello, es uno de los **sectores que experimentará una mayor transformación** en los próximos años, debido a la **necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al impacto real de la sostenibilidad.**

Se producirá un cambio radical en el empleo de materiales para las obras, en la gestión de los residuos que se generan o en las técnicas de rehabilitación de edificios para cumplir con las nuevas exigencias medioambientales.

En definitiva, queda claro que la construcción es un sector de gran impacto en el cambio climático, por lo que la transformación sectorial es necesaria. A menudo, las prácticas de construcción sostenible pueden requerir una inversión inicial más alta. Convencer a los inversores e inversoras o promotores y promotoras que los beneficios a largo plazo, como la reducción de costes operativos y el aumento del valor de los activos, superan estos costes iniciales es un desafío importante.

Lejos de suponer un obstáculo, el desafío de la sostenibilidad ofrece muchas oportunidades para las empresas. Todo ello significará para el sector el establecimiento de líneas de colaboración con otras industrias, lo que, a su vez, potenciará nuevas oportunidades. Por ejemplo, con el segmento eléctrico habrá que impulsar soluciones relacionadas con la generación de energías en los nuevos edificios inteligentes.

Otro reto importante será superar la brecha de género existente en el sector y muy arraigada a lo largo de los años.

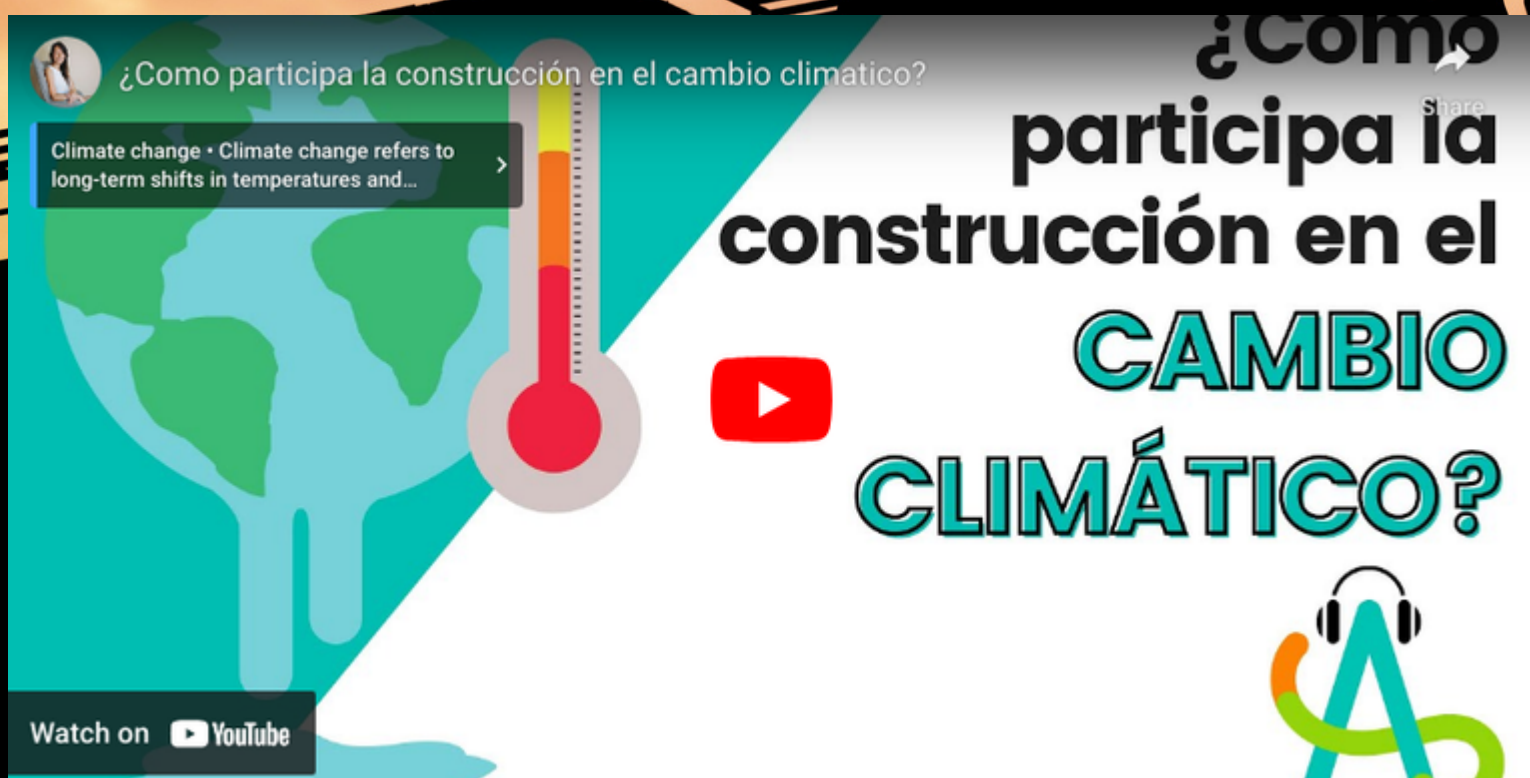
Fuentes:

<https://www.cesce.es/es/w/asesores-de-pymes/retos-sector-construccion>

<https://eadic.com/blog/entrada/huella-de-carbono-ciclo-de-vida-de-la-construccion/>

VÍDEO EXPLICATIVO DE LA RELACIÓN ENTRE EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

https://www.youtube.com/watch?v=u802l_Z0DoE&t=13s



DESAFÍO 2. NOS INFILTRAMOS EN OHLA

- **Posicionamiento de OHLA en el sector de la construcción**

OHLA es un grupo global de infraestructuras con más de 110 años de historia.

Está posicionada en el puesto número 43 como contratista internacional y ha sido designada contratista del año en California (2021) y en Nueva York (2019) por la prestigiosa publicación ENR.

Es una gran empresa que cuenta con un equipo de más de 24 000 personas en todo el mundo.

OHLA ha crecido en las principales magnitudes de su cuenta de resultados en 2023.

Las ventas han alcanzado 3131,5 millones, un 9,3 % más con respecto a 2022. El 77 % de la cifra de negocio se ha realizado en el exterior. En la distribución de las ventas en las 3 áreas geográficas de referencia de la compañía, Europa representa el 45,7 %, Norteamérica un 33,7 % y Latinoamérica, alcanza un 19,6 %.

La compañía volvió a la senda del beneficio al cerrar 2023 con un resultado neto atribuible de 5,5 millones frente a las pérdidas de 96,8 millones.

Fuente:

<https://es.linkedin.com/company/ohla-group-progressenablers#:~:text=Contamos%20con%20un%20equipo%20de,talento%20y%20en%20su%20bienestar.>

<https://ohla-group.com/ohla-vuelve-a-beneficios-e-impulsa-su-ebitda-un-23-hasta-los-126-millones-en-2023/>

- **Actividades de OHLA**

La empresa se dedica a las siguientes actividades:

➔ **CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS**

Edificios, puertos, carreteras, aeropuertos, obras civiles de minería y de desarrollo hidráulico, hospitales.

➔ **EJECUCIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES**

Desarrollo de la ingeniería y construcción integral de grandes instalaciones focalizado en las áreas de Energía, Minería y Cemento y Protección contra incendios.

➔ **CONCESIONES**

Gestión de infraestructuras de transporte y sociales en Europa y América.

➔ **DESARROLLOS**

Proyectos inmobiliarios distintivos en el ámbito turístico-hotelero.

➔ **SERVICIOS**

A través de su filial "Ingesan" prestación de servicios en los sectores de limpieza, mantenimiento y eficiencia energética de inmuebles, atención a las personas y servicios urbanos.

Fuente: <https://ohla-group.com/>

- **Impactos económicos, ambientales y sociales de OHLA**

IMPACTO ECONÓMICO

La empresa reconoce su contribución a la creación de una economía verde equitativa en la que se hace fundamental la alianza público-privada para permitir que la sociedad avance hacia un planeta más limpio y, sobre todo, más justo.

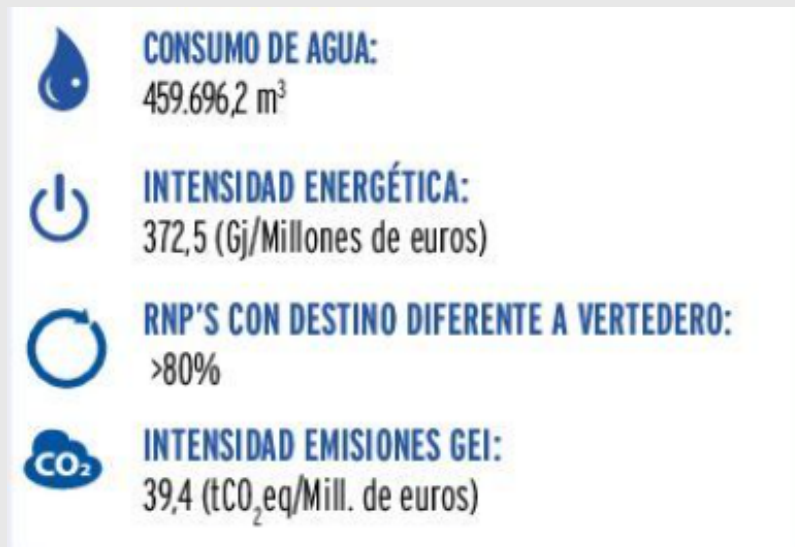
Es una gran empresa con un elevado volumen de negocio y un importante número de personas trabajadoras, por lo que es **generadora de rentas** en los entornos en los que se sitúa.

IMPACTOS AMBIENTALES

OHLA es consciente del impacto medioambiental de su actividad, por eso asume el compromiso con la sostenibilidad del planeta.

- **Emisión de gases de efecto invernadero.** Asume el reto de la **descarbonización progresiva** de OHLA. Por ejemplo,, a través de la apuesta por las energías renovables, el apoyo a la movilidad sostenible y a la eficiencia en los desplazamientos y la compensación de nuestras emisiones de dióxido de carbono.
- **Explotación de recursos naturales.** También asume que los **recursos naturales son finitos** y que, entre todos ellos, el agua es el recurso máspreciado y escaso. Por ello, trabajan para garantizar la disponibilidad futura de este y otros recursos naturales, y se comprometen a hacer frente a la crisis hídrica y al agotamiento de recursos naturales mediante la aplicación de criterios de circularidad en sus proyectos y a través de la gestión eficiente de los recursos hídricos. Los retos que asume en este ámbito son: la aplicación de los **principios de la economía circular** en la ejecución de los proyectos, con el fin de buscar soluciones para reutilizar subproductos en las obras y evitar su envío a vertedero, el **impulso de la innovación** y la economía circular y la promoción de la **gestión eficiente del agua** en los procesos constructivos.

- **Impactos en el medio natural.** OHLA también reconoce que con sus actividades impactan en la biodiversidad del entorno en el que se ubican, por lo que trabajan para afrontar el reto de reducir el impacto de las operaciones sobre la biodiversidad y los ecosistemas, y para proteger, regenerar y restaurar el medio natural.



Datos de impactos ambientales de OHLA
en 2023. Fuente: Anuario Corresponsables

IMPACTO SOCIAL

Con su actividad, la empresa OHLA puede **contribuir al progreso social y económico** de las sociedades donde actúa. Por eso, asume su preocupación por las personas, por lo que promueve actuaciones en favor de la diversidad e inclusión. También apuesta por la selección y atracción del talento y por la búsqueda de herramientas que permitan el desarrollo profesional. Todo ello se configura como pieza fundamental para el crecimiento del equipo humano y de la compañía. Se preocupa por el bienestar y la salud laboral de su plantilla. En coordinación con el Servicio de Prevención se llevan a cabo iniciativas en favor del bienestar de los empleados y empleadas.

Fuente:

<https://ohla-group.com/negocio-sostenible/>

<https://ohla-group.com/progreso-social/>

- **Valores de la empresa**

OHLA tiene como **misión** contribuir al progreso con infraestructuras que tengan un impacto positivo en la sociedad.

Los **valores** que señala son:

- Innovación.
"Contamos con una alta capacidad técnica para desarrollar soluciones de vanguardia".
- Resiliencia.
"Impulsamos infraestructuras seguras y perdurables".
- Sostenibilidad.
"Apostamos por el desarrollo de proyectos que cuidan del planeta".
- Responsabilidad.
"Impulsamos el progreso social y económico en las comunidades donde estamos presentes".
- Apuesta por el talento.
"Más de 10 000 empleados y empleadas al servicio de las personas y las infraestructuras".
- Facilita el progreso. "Somos *Progress Enablers* con la realización de obras icónicas que mejoran la vida de millones de personas".

Su modelo de negocio se basa en la transparencia, la ética y el buen gobierno.

OHLA impulsa la movilidad sostenible en Latinoamérica, EE.UU. y Europa

El grupo cuenta en su cartera con modos de transporte hipocarbónicos, fomentando métodos eficientes e incorporando la digitalización y las nuevas tecnologías

[El tren alimentado por hidrógeno ya avanza a toda máquina](#)

Luis Amodio, presidente de OHLA, recibe el premio Empresa de Cambio 16

En su intervención, el presidente de OHLA, resaltó que "el sector empresarial, de mano del resto de agentes económicos, debemos trabajar para promover criterios medioambientales, sociales y de buena gobernanza"

24-11-2023 | Corresponsables (@Corresponsables)

